

INNOVATION

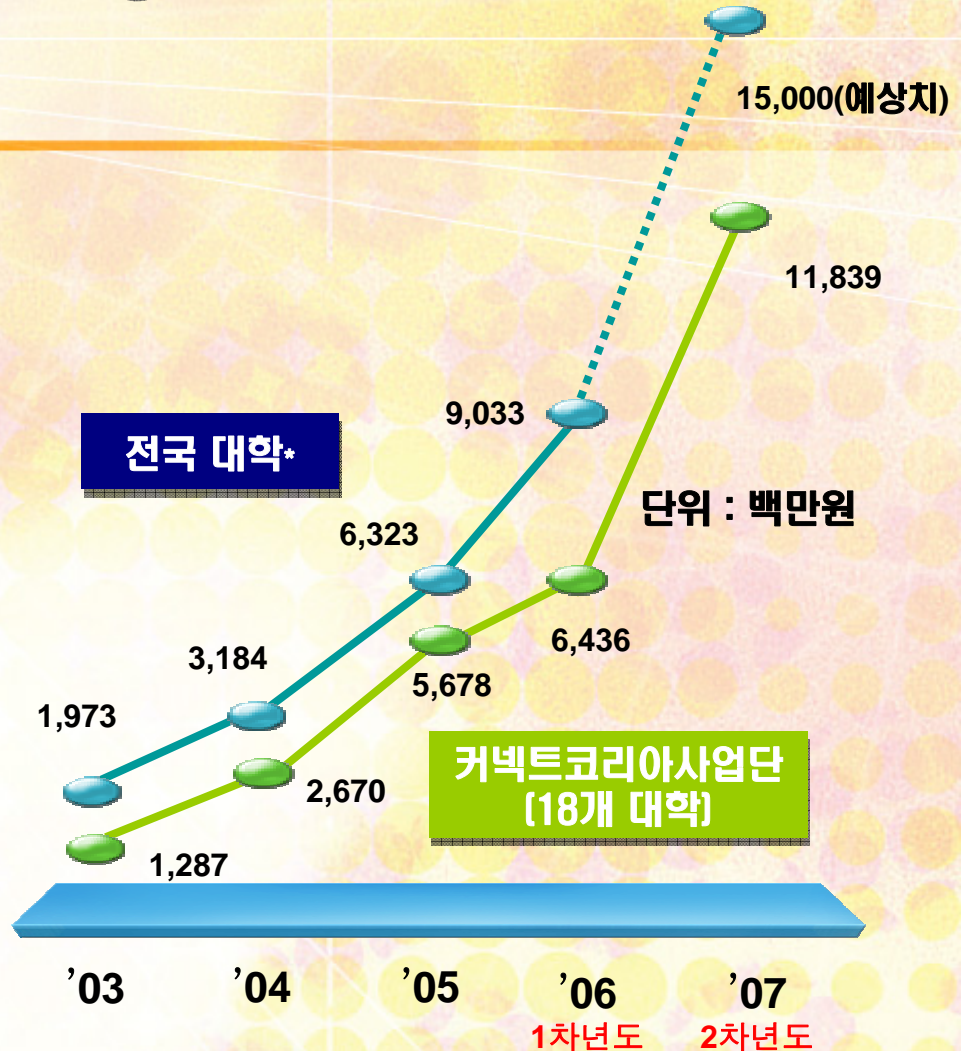
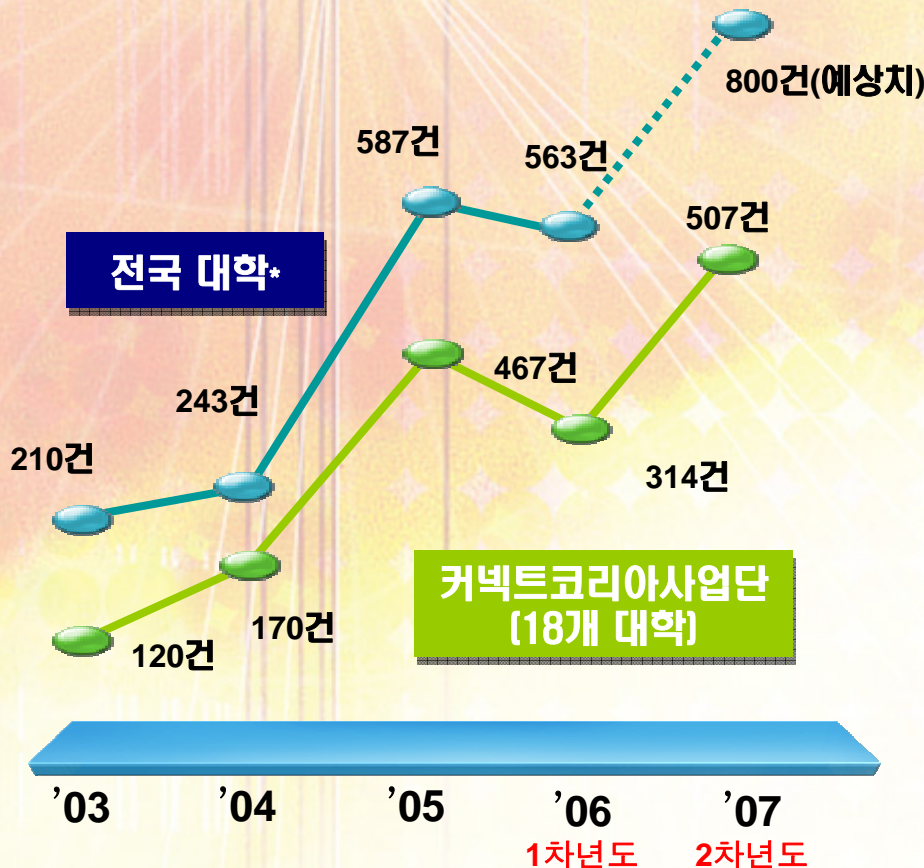
커넥트코리아사업 우수 프로그램
- 2차년도 중점 추진 현황

2008 여름 정기 워크샵 , 한국학술진흥재단 차소영



CK 기술이전 성과 현황

최근 5년간 기술이전 실적



기술이전건수

기술이전수입료

INNOVATION

전국대학 : 기술개발이 가능한 이공계열 학과 보유 대학



CK 기술이전 성과 현황

2008 1/4분기 이전 성과 및 기대치

20,000(?)

10% 향상

550

507

32.3%

164

07

08 1/4분기

08

기술이전건수

단위 : 백만원

11,839

79.3%

9,395

07

08 1/4분기

08

기술이전수입료



CK 기술이전 성과 현황

2008 1/4분기 이전 성과 및 기대치





CK 기술이전 성과 현황

기술이전 성과 급증 원인

- 1 Open Innovation 형태의 기술개발 환경 조성
- 2 국가 연구개발(R&D) 사업의 성과 관리 변화
- 3 대학 연구자의 인식전환 및 참여 확대
- 4 대학 TLO 역량강화 (기술발굴 및 마케팅)
- 5 대학 기술이전 활성화 프로그램 개발 및 활용



CK 우수 프로그램 소개

한국과학기술원

미공개특허 활용 시스템 구축



추진배경

KAIST 기술이전율 5% 내외에서 이중 70%가 미공개 상태의 특허 출원 상태 기술이 이전되고 있음

※ 미공개 상태의 출원 기술이 상품적 가치가 높음

주요내용

- NDA 체결을 바탕으로 회원제를 통해 정보의 양 제한

※ 프리미엄(30백만원), 에이스(10백만원), 클래스(5백만원)

- 4단계에 걸친 기술정보 서비스 구현

※ 특허정보(1단계), 미공개특허정보(2단계), 기술이전상담(3단계), 기술종합평가(4단계)

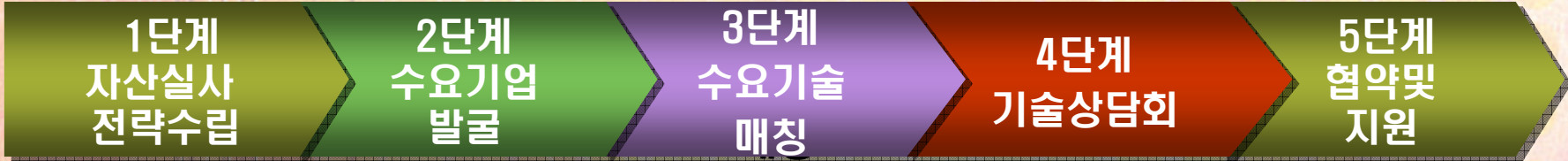
- 추가 서비스 : 학과별 연구인력 정보 및 연구실 정보



CK 우수 프로그램 소개

한국과학기술원

KAMP (KAIST Marketing Partnership)



추진배경

외부 기술이전·사업화 전문 인적 자원을 적극적으로 활용하여 KAIST가 개발한 우수 기술 이전의 기회를 확대

구성현황

KASIT(4), 시장기술전략(2명), 거래기관(2명), 수요기관(5)
 ※ 기능별 인력 구성을 통해 다양한 의견 개진과 문제해결 능력 향상

주요내용

- 기술발굴에서 기술이전 및 사업화 지원까지 5단계에 걸친 프로세스 개발
- 우수 특허를 이용한 BM(Business Model) 개발
- “기술시장연구회” 운영을 통한 시장 분석



CK 우수 프로그램 소개

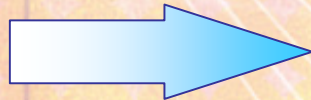
한양대학교

BPI(Business Process Innovation) System



불규칙, 부정확한 업무 프로세스

- 표준 매뉴얼 부재
- 수작으로 인한 인력 손실과 부정확성



팀별 업무 표준 절차 확립

- 업무별 표준 프로세스 구축
- 특허관리 표준시스템 구축



BPI 시스템 개발 / 구축

- 전주기적 표준 관리 시스템 구축
- TLO 내 업무공유 시스템 개발

주요내용

내부 업무 프로세스의 미표준화로 인해 인력 손실 등의 문제가 발생함에 따라 TLO 업무별 표준시스템을 개발하고, 이를 서로 상호 교환할 수 있는 보완 시스템 개발

향후계획

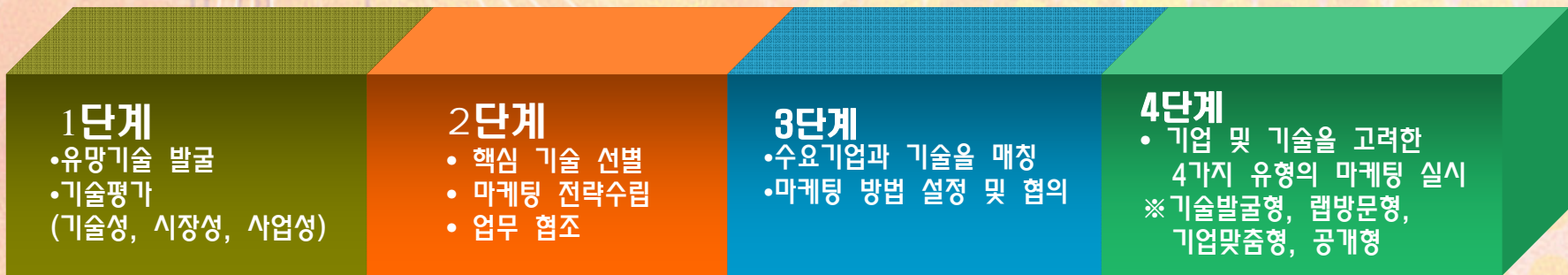
대학 연구개발(R&D) 정보 및 기업 정보 확대를 통해 내부적 시스템을 이용한 정보의 활용을 연구자 및 기업에게 제공하여 기술이전 가속화



CK 우수 프로그램 소개

한양대학교

전문기관 밀착형 기술거래 자문 프로그램



주요내용

금융기관(산은)의 전문 기업분석 자료를 활용한 최적의 수요기업 발굴 및 다양한 방식의 기술과 기업의 매칭 유형을 개발 및 시행

※ 4가지 마케팅 유형 : 기술발굴형(개별 교원 중심), 랩방문형(기업 초청), 기업맞춤형(기업 방문), 공개형(일반 설명회)

주요성과

기술과 기업에 대한 다양한 접근 방식의 마케팅을 통해 15건의 우수 기술발굴 및 3건의 이전 성공(약 20% 성공률) – 2억 원의 정액기술료 및 경상기술료

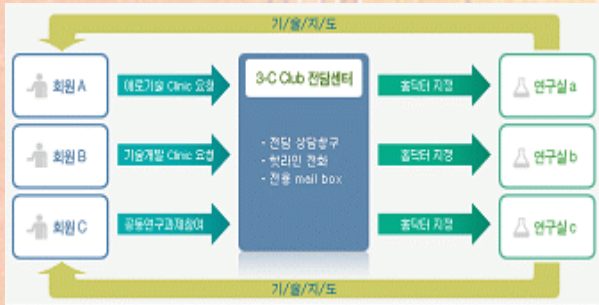


CK 우수 프로그램 소개

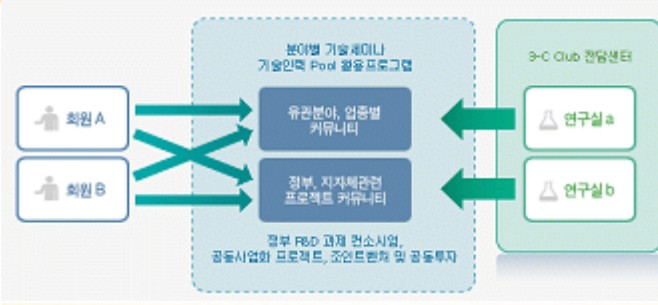
한양대학교

3C-Club Community Program

Technology Clinic



Technology community



Technology Commercialization



- 대학 유망 연구실을 홈닥터로 지정 운영 (5개 분야 34개 연구실)
- 에로기술 해결, 공동기술개발 공동연구과제 수행, 기술상담 및 지원

- 회원 기업과 대학의 수요에 따라 교류 커뮤니티 운영 (5개 커뮤니티 운영 중) 한양 R&D 포럼, 송파구상공회 성동구상공회, 컨설팅 그룹 DBH Community
- 공급자와 수요자간 자발적 산학협력 추진

- 3단계 구성의 사업화 지원
- 1단계 : 창업보육, 기술지원
- 2단계 : 금융지원 및 펀드유치
- 3단계 : 국내의 확장 지원
- 기존의 창업보육센터의 업무 및 해외 네트워크를 활용하여 사업화 지원 체계 확립



CK 우수 프로그램 소개

성균관대학교

연구실 코디네이터

● 추진배경

TLO 내부의 역량만으로는 기술 및 시장 동향을 파악하기에는 어려움이 많아 실제 기술분야에서 연구를 수행하고 있는 전문인력의 노하우를 통해 향후 TLO 전략 도출

● 주요내용

- 대상연구실 : RIC, BK21, NRL 등 대형국책과제를 수행하는 유망 연구실 및 상근 박사급 연구원이 있는 연구실
- 활동인원 : 7개 연구실 각 1명 (2008.3)
- 보고사항 : 기술개발 실적, 특허출원 및 등록, 연구논문, 연구분야 .시장.기업 동향
- 보고일정 : 연간 3회

● 추진성과

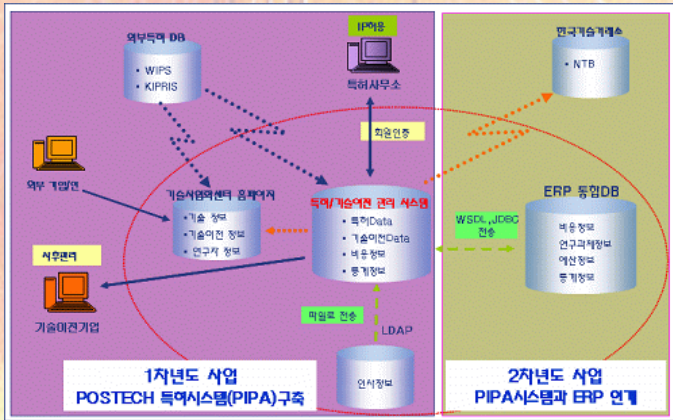
전문가의 입장에서 시장 변화 감지 가능 및 연구자 스스로의 기술이전 확대를 위한 연구 계획 수립과 참여 확대



CK 우수 프로그램 소개

포항공과대학교

지식재산 관리 시스템 PIPA



추진배경

지식재산 관리 시스템 개발을 통해 가능한 최소의 인원만으로도 대학 지식재산의 효율적 관리와 기술 마케팅을 동시에 추진



주요내용

CK 사업 1,2차 사업기간 동안 시스템 확장을 통해 업무의 효율성 제고

- 1단계 : 발명자-특허사무소-TLO를 연계하여 출원업무 외 기술평가, 비용관리, 사후관리
- 2단계 : 대학 ERP 시스템 및 NTB 연계를 통한 업무 효율성 제고



CK 우수 프로그램 소개

포항공과대학교

선행기술 가치화 프로그램

추진배경

연구관리 부서와 TLO 간 독립 운영 체계로 인해 연구 과제 계약서에 포함되는 기술이전 관련 조항들을 검토함으로써 대학 기술이전 유출 방지 및 이전 제고

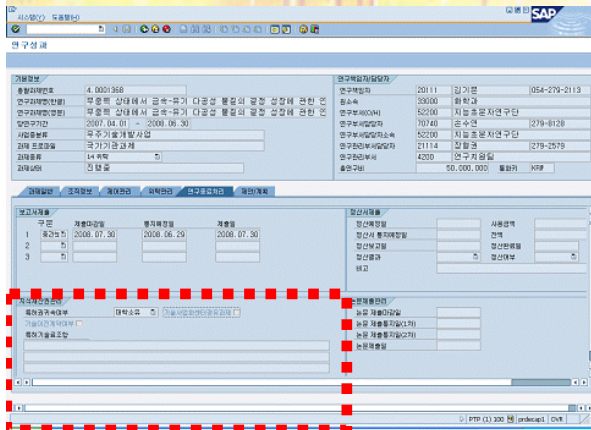
주요내용

연구과제 검토를 위한 선행기술 관리 시스템 구축
: 연구관리 부서에서 기술이전 관련 조항을 전산입력하면, TLO에서 분석하여

선행기술 사용 유무에 따라 사용료를 징수

(10~50% 선행기술료를 연구과제에서 징수)

단, 선행기술을 사용하지 않을 경우, 관련 조항을 삭제하여 추후 문제의 소지를 제거함.



INNOVATION



CK 우수 프로그램 소개

광주과학기술원, 전남대학교, 조선대학교

OSP (Optical Start-up Project)



UCSD Springboard 프로그램의 방식 적용 설계로 한국형 모델을 개발

추진배경

광주지역 광기술 직접 지역 내 성공적인 창업성공 모델을 도출하기 위해 준비단계에서 성장단계까지 지원이 필요

주요내용

- 1단계 : 발굴 및 선정 (1개월)
- 2단계 : 기업성장 전단계 시뮬레이션 교육 (4주)
- 3단계 : 네트워킹 프로그램 (1박 2일)
- 4단계 : 사례분석 및 분야별 전문가 진단 (5주)
- 5단계 : 스타트업 워크샵 및 정리보고회 (1일)



CK 우수 프로그램 소개

강원대학교

강원 CEO 포럼



추진배경

강원지역 산업경제 Opinion Leader 간 네트워크 구축을 통해 민간 주도형의 지역 경제 발전 및 경쟁력 강화 필요

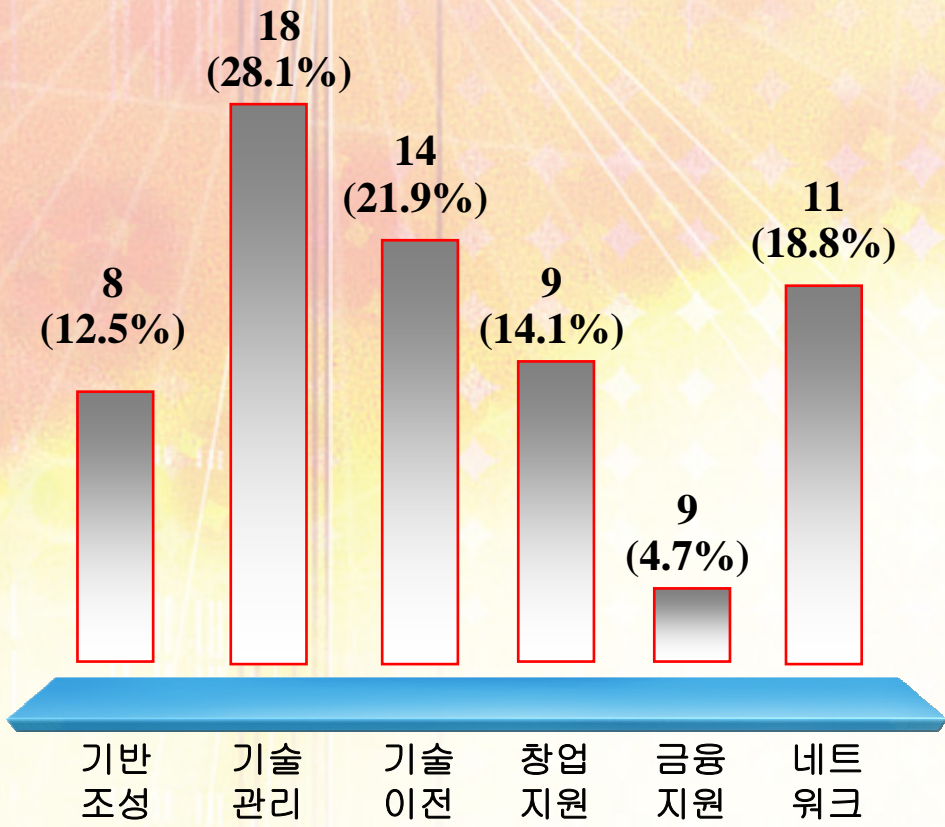
주요내용

- 총 회원 수 : 35개 기업 및 기관(운영위원수 10, 회원기업 25개)
- 활동범위 : 지역 경제발전을 중심으로 의견 교환 및 정책 비전 제시
- 기대효과 : 지역 공동체 인식을 제고하고, 민간 주도형의 지역 선진화 추진
- 향후전략 : 지역 기반의 기업 커뮤니티 형성을 지원하여 수요 층을 직접 관리하고,
기업과의 상호 공존 속에서 산학협력 파트너로서의 위상 정립



프로그램 운영 현황

유형별 운영 현황



분석대상

18개 주관대학 중 12개 대학 분석

※ 현재, 지속적으로 우수 프로그램 발굴 중

분석내용

1,2차년 동안 우수 기술발굴, 관리, 평가, 권리화 등 기술 관리 부문에 집중적인 투자를 함으로써

기술이전 성장의 기반을 마련하고 있음

또한 기술이전 활동 및 네트워크 구축에도

유사 비율로 활동 진행 중

향후 전망

‘기술관리’ 에서 ‘기술이전’으로 전환 ?

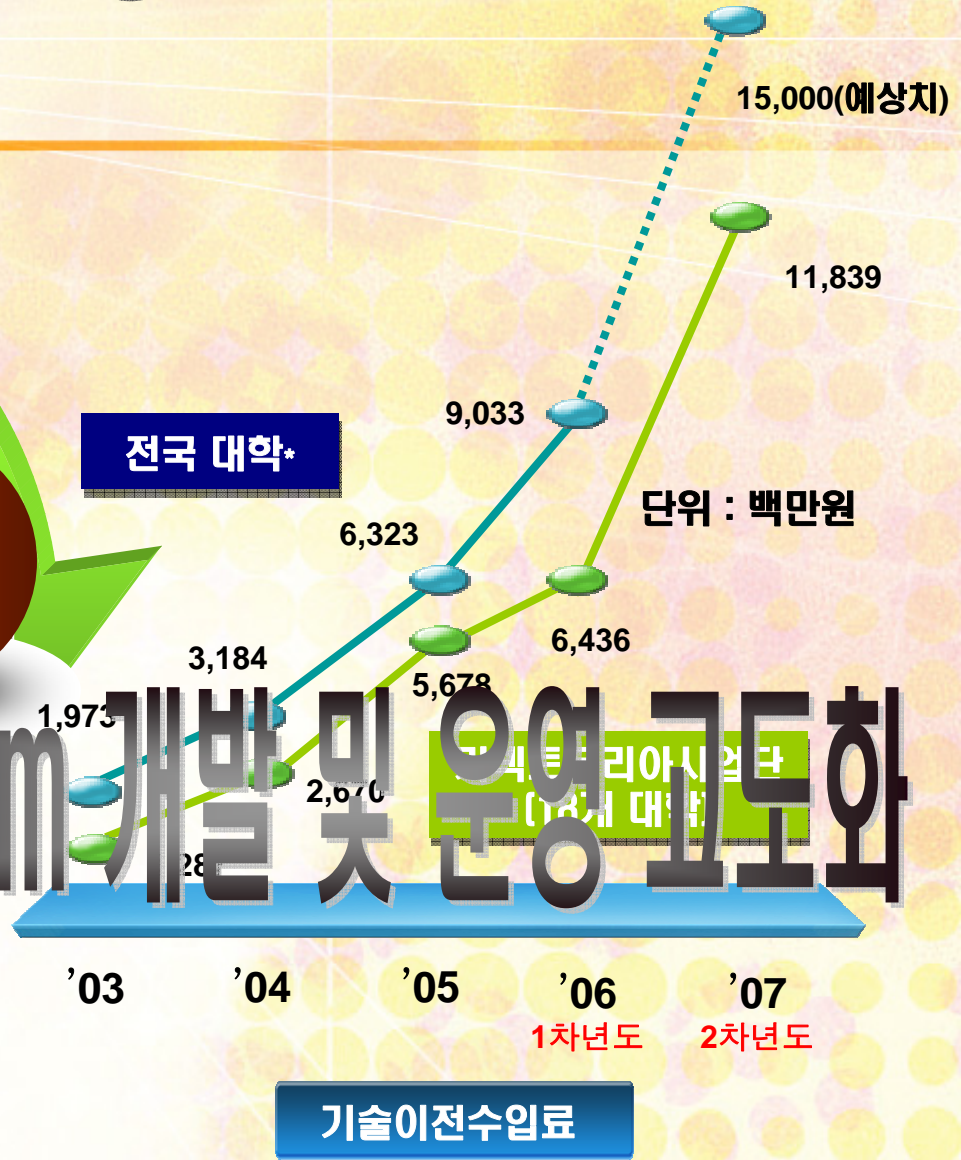
III

프로그램 운영 현황

유형별 운영 현황



Program 개발 및 운영 고도화





프로그램 운영 현황

프로그램 운영 목적

- 1 Idea 단계로부터 전략 사업 추진(구체화)
- 2 인력 및 물적 손실 최소화 및 업무 효율성 제고
- 3 외부 인적·물적 자원의 활용 및 내부 역량강화
- 4 산학협력에 대한 인식 제고 및 참여 확대
- 5 체계적인 업무 수행과 상시적인 성과도출 계기 마련



프로그램 운영 현황

프로그램 설계 전략



Type 1

아이디어의 시행이 중요

(CK 사업 1차년도 중점 추진)



Type 2

기존 프로그램의 분석을 통해
새로운 개념의 프로그램 개발과
수행이 중요

(CK 사업 2차년도 중점 추진)

- 이웃집 살펴보기!
- 우리집 살펴보기!
 - 우리집에 초대하기!



향후 추진 방향

● 프로그램 안정 및 확장

3차년도 중점 사항은 1,2 차년도 동안 개발하고 운영한 프로그램에 대해 상시적인 운영체제로 전환하여 안정성을 확보하고, 다양한 사업들 간의 연계를 통해 운영 확대

● 권역 공동사업 추진을 통해 지역 프로그램 개발

권역 내 대학 간 우수 프로그램 사례를 공유하고, 권역 특성을 반영한 프로그램을 공동으로 개발하고 추진함으로써 지역 공동체 인식 제고 및 지속 가능한 성과 도출 기반 마련

● 우수 프로그램 공유 가속화

커넥트코리아사업과 관련하여 개발되고 운영하는 우수 프로그램에 대한 정보 공유를 위해 다양한 접근 방식 필요 (성과자료집 7월 중 발간, 워크숍, 방문 등)

기술이전 · 사업화 활성화를 위한 지원에 최선을 다하겠습니다

INNOVATION