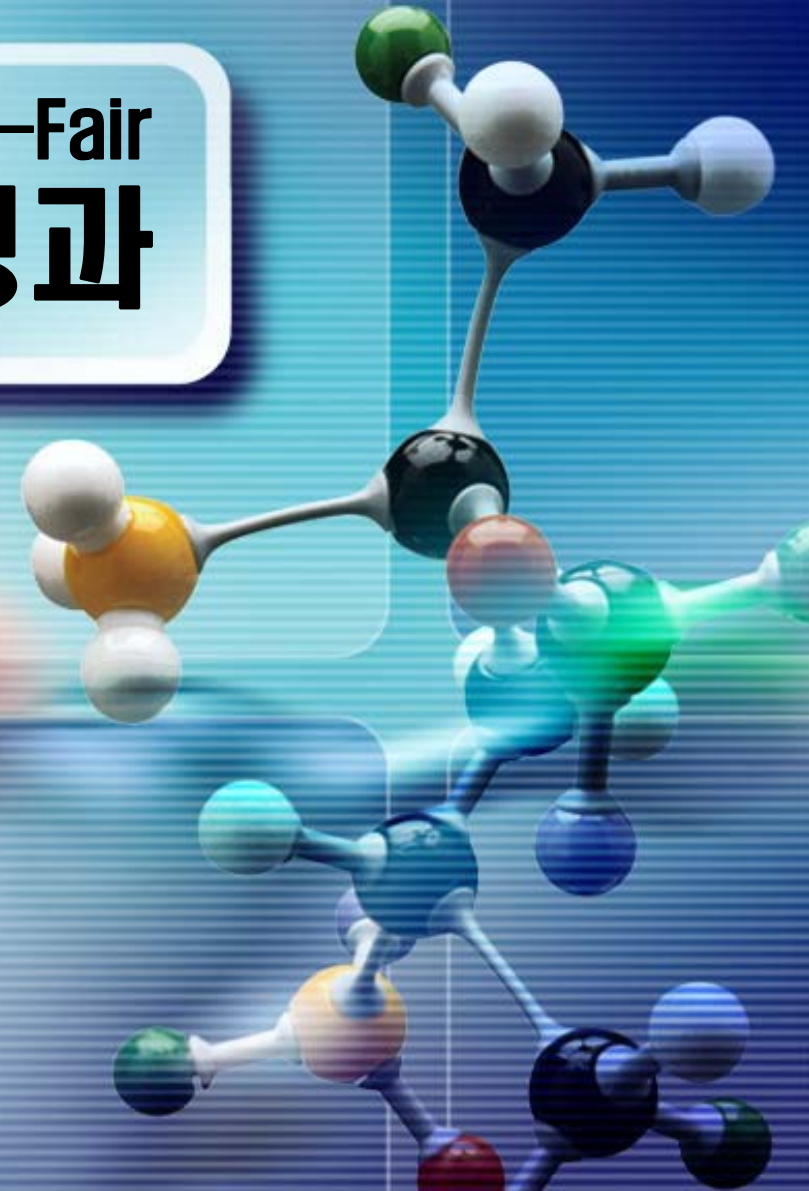


2007 산학협력 Techno-Fair 운영 결과 및 성과

한국학술진흥재단
& 한국대학기술이전협회

2008. 9. 4



2007 산학협력 Techno-Fair

: 대학 미공개신기술 투자박람회

운영 결과

행사 개요

2006 산학협력 Techno-Fair

- **일시** : 2006. 10. 4 ~ 5 (2일간)
- **장소** : 서울 쉐라톤 그랜드 워커히 호텔
- **시행기관**

주최 : 국가균형발전위원회, 교육인적자원부, 산업자원부

주관 : 산학협력총연합회, 한국기술거래소, 한국학술진흥재단

커넥트코리아사업단협의회

- **주요내용**

CK 사업의 일환으로 대학 첨단기술 및 사업화 성공사례 전시

※ <공학교육혁신보고대회>와 공동으로 개최하여 VIP 행사로 추진됨.



행사 개요

2007 산학협력 Techno-Fair

2007년 대학에서 신규출원된
미공개 특허기술 3,000건을 한자리에서 만난다!



- 일시 : 2007. 10. 24(수)~25(목)
- 장소 : aT 센터 3층 전시장 (서울 양재동 소재)
- 시행기관

주최 : 국가균형발전위원회, 교육인적자원부, 산업자원부

주관 : 2007 산학협력 Techno-Fair 조직위원회

* 기술금융기관, 기술유통기관, 기술수요기관, 기술공급기관 총 16개 기관이 공동으로 주관

주요내용

2007 출원 기술을 대상으로 대학별 기술 상담, 설명회, 전시회 운영

행사 개최 결과

■ 행사장 방문객 현황

구분	총방문객수	기업관계자	기업수
명	628	455	<u>340</u>

■ 상담 진행 현황(1) <2007. 11>

구분	기업(기술)상담		NDA 체결	
	대학수	비율	대학수	비율
시행	<u>37</u>	<u>97.4%</u>	<u>16</u>	<u>42.1%</u>
미시행	1	2.6%	22	57.9%

행사 개최 결과

■ 상담 진행 현황[2] <2007.11>

구분	응답 수	합계	평균	최소 값	최대 값	백분위수		
						25	50	75
① 기업 상담수	38	531	<u>14.0</u>	0	40	5	13	20
② 기술 상담수	38	492	<u>12.9</u>	0	60	3	9	20
③ 비밀유지협약 체결 건수	38	74	<u>1.9</u>	0	20	0	0	1.25

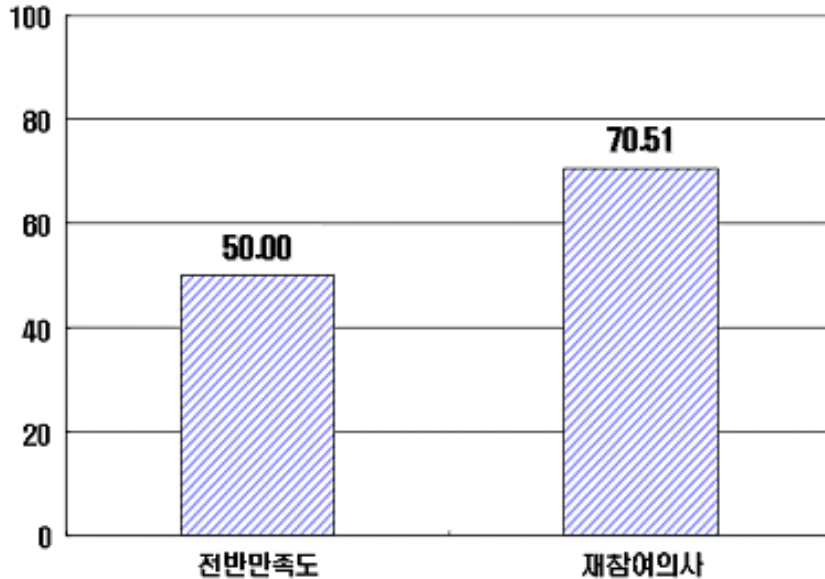
■ 이전 희망 기업 발굴 현황 <2007. 11>

구분	이전희망 기업		사후 상담 기업	
	대학수	비율	대학수	비율
① <u>있다</u>	<u>19</u>	<u>50.0%</u>	<u>27</u>	<u>71.1%</u>
② <u>없다</u>	19	50.0%	11	28.9%

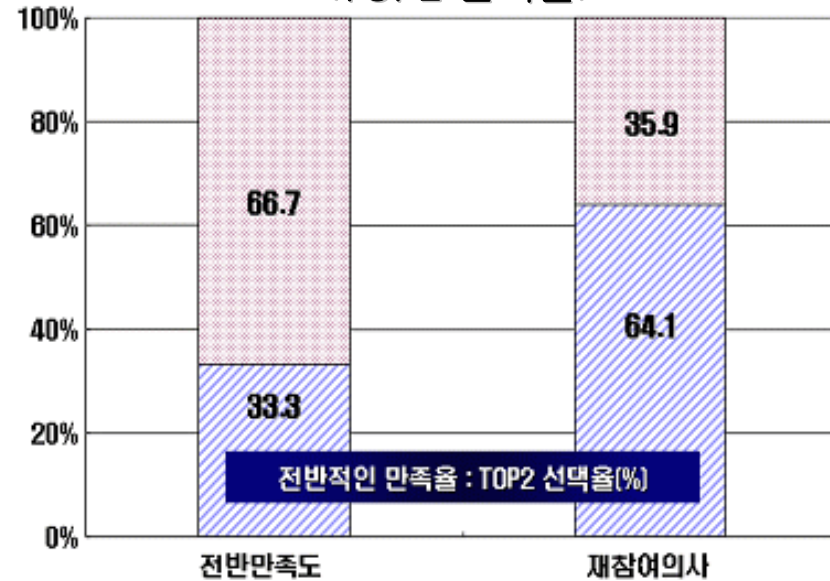
행사 개최 만족도 분석

■ 기업 만족도

<체감만족도 현황>



<TOP2 선택율>



행사 전반에 걸친 **만족도는 평균 50.00점, TOP2 선택율은 33.3%**로 이번 행사에 대한 기업인들의 만족도는 일반적 수준에 머물렀음. 하지만, 본 행사에 대한 **재참여 의사는 평균 70.51점, TOP 선택율 64.1%**로 대학 기술에 대한 관심이 지속적으로 이어질 것으로 판단

행사 개최 만족도 분석

기업 만족도 포트폴리오



본 만족도 조사를 구성하고 있는 10개 요소를 전반 만족도와 의 상관관계수 및 회귀계수를 이용한 <기대 대비 성과> 도표를 구성한 결과,

-<진행및운영> 및 <행사안내> : 최우선 개선사항으로 도출됨. 기업인들은 다소 복잡하게 진행되는 행사에 적응하기 힘들었던 것으로 파악되며 이에 따른 충분한 안내가 이루어지지 않았다는 지적이 있었음.

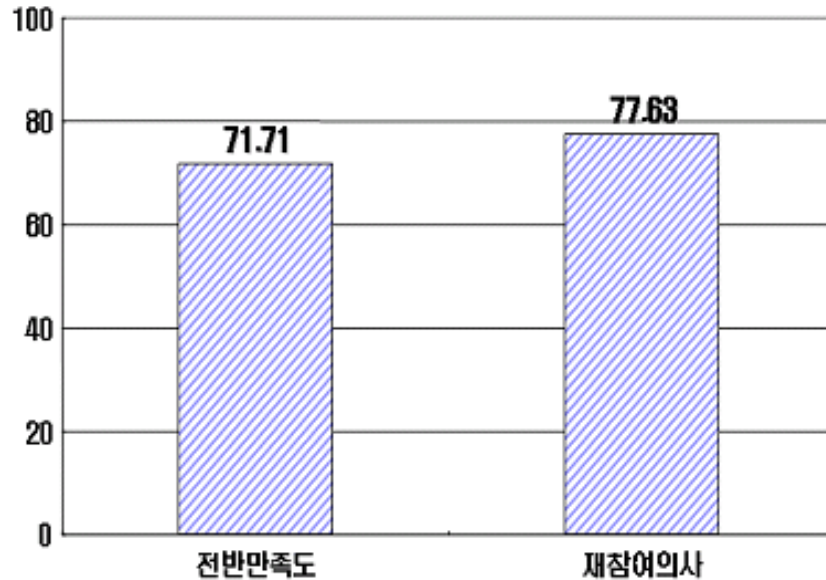
-<기술설명> : 공개된 기술 목록에 대해 기업인들은 보다 세부적인 정보를 요구하였으며, 대학 부스 방문 시 대학 관계자의 적절한 기술 설명이 이루어지지 않았다는 지적이 있었음.

-<교류증진> 및 <인식전환> : 본 행사를 통해 기업인들은 대학과의 교류가 대규모로 이루어진 것에 대한 만족도가 높았으며, 이를 통해 산학협력에 대한 인식이 긍정적으로 바뀌었다는 의견을 제시함.

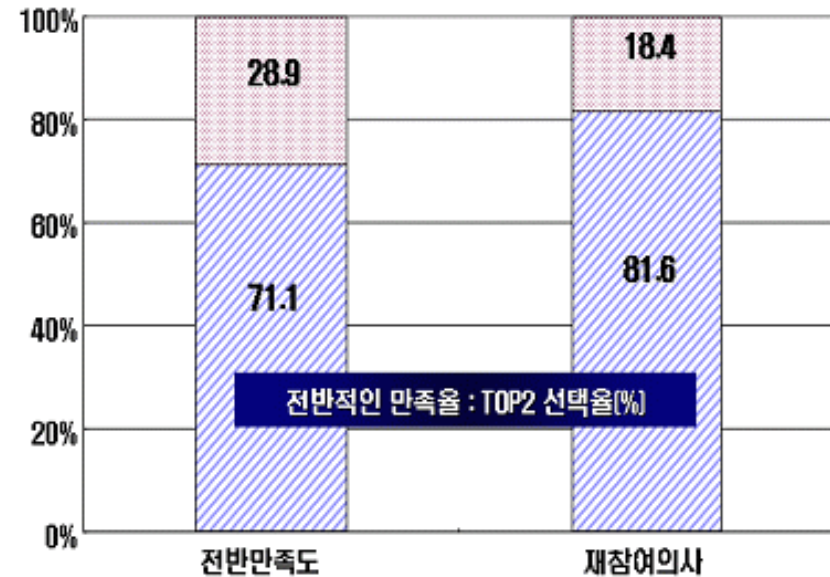
행사 개최 만족도 분석

■ 대학 만족도

<체감만족도 현황>



<TOP2 선택율>



행사 전반에 걸친 **만족도는 평균 71.71점, TOP2 선택율은 71.1%**로 이번 행사에 대한 대학들의 만족도는 비교적 높았던 것으로 조사되었다. 또한 본 행사에 대한 **재참여 의사는 평균 77.63점, TOP 선택율 81.6%**로 향후 기대가 높았던 것으로 판단

행사 개최 만족도 분석

대학 만족도 포트폴리오



본 만족도 조사를 구성하고 있는 10개 요소를 전반 만족도와 상관관계수 및 회귀계수를 이용한 <기대 대비 성과> 도표를 구성한 결과,

-<행사구성>: 최우선 개선사항으로 도출됨. 기술설명회, 기술상담회, 금융설명회 등 동시다발적인 행사의 진행으로 인해 다소 복잡하고, 정보의 유통이 원활하지 않았다고 지적함.

-<행사장소> 및 <기업적절성>: 기업의 접근성이 떨어져 참여가 부족했다는 추가 의견을 제시하기도 하였음. 또한 홍보 부문에서도 수요 기술을 사전 발굴 필요.

-<기획의도> 및 <내용적합>: 본 행사의 내용은 기획 의도를 충분히 반영하였다는 의견이 있었음.

-<참신성> 및 <홈페이지>: 미공개 신기술을 기업에 공개한다는 행사의 참신성과 운영상 홈페이지의 구성과 활용에 대한 만족도가 높음.

2007 산학협력 Techno-Fair

: 대학 미공개신기술 투자박람회

운영 성과

행사 운영 성과

■ 유관 기관 협력 네트워크 구축

● 조직위원회 결성 (총 16개 기관)

기술금융기관(3) – 한국산업은행, 우리은행, 기술보증기금

기술유통기관(3) – 한국기술거래소, 한국보건산업진흥원, 한국발명진흥회

기술수요기관(7) – 대한상공회의소, 중소기업중앙회, 한국산업기술진흥협회, 한국산업단지공단, 벤처기업협회, 한국신약개발연구조합, 한국전자산업진흥회

기술공급기관(3) – 한국학술진흥재단, 한국대학기술이전협회, 커넥트코리아사업단협의회



행사 운영 성과

조직위원회 지원 현황

기관명	보도자료	홈피공지	홈피배너	회원사메일링	회원사DM	기타홍보	부스참가	예산지원
한국산업은행		○		○	1,000		2개	-
우리은행		○		○	700	영업점 활용	2개	DM 비용
기술보증기금		○		○				
한국기술거래소		○	○	○	400			DM 비용
한국발명진흥회								
한국보건산업진흥원							2개	DM 비용
대한상공회의소	○							DM 비용
중소기업중앙회								
한국산업기술진흥협회							2개	DM 비용
한국산업단지공단								
벤처기업협회		○						
한국신약개발연구조합	○	○	○	○	400			DM 비용
한국전자산업진흥회		○	○	○	600			DM 비용
한국학술진흥재단	○	○	○	○	400		1개	DM 비용
한국대학기술이전협회		○	○	○	4,000			
커넥트코리아사업단협의회		○	○	○	4,000			DM 비용

**2만개 기업 DM발송
발송비용
4천만원 절감!**

팩스 28,182

행사 운영 성과

- 조직위원회 기관들의 기업 네트워크를 통해 전방위적으로 본 행사를 홍보함으로써 대학 기술이전·사업화에 대한 인식 전환의 계기 마련
- 유관기관 간 **지속적인 협력 네트워크를 구축**함으로써 다양한 프로그램 개발

■ “**未**공개 **新**기술”에 대한 인식전환과 활용 방안 공유

- “미공개 신기술”을 **전략적 마케팅 도구**로서 활용할 수 있다는 인식 전환의 계기 마련
- 대학별 “미공개 신기술”을 바탕으로 하는 활용 방안 개발 및 확산
<KAIST - 미공개 특허활용 시스템 구축, 울산대 - 미공개 신기술 장터 등>

행사 운영 성과

■ 기업 - 대학 간 상호 산학협력 가능성 제고

- 전 산업 분야 기업 - 대학 간 대규모 상호 상담을 통해 전략적 산학협력 파트너를 탐색할 수 있는 계기를 마련
- 기업 DB 및 담당자 정보 확보를 통해 상시적인 기술이전 활동 및 우수 기술 소개 가능

■ 실질적인 기술이전 성사 도출

6개 대학, 8개 기술이전, 452백만원 기술이전 성사

2007 산학협력 Techno-Fair

: 대학 미공개신기술 투자박람회

기술이전 성과

기술이전 성과

■ 기술이전 성사 내역 <2007.06>

산업분야	이전일	이전조건		
		수취유형	기술료	경상조건
의료기기	200802	선급 및 경상	20,000,000	총 매출액의 7%
조선	200803	선급		100억 미만 : 매출액 4% 100억 이상 : 매출액 3%
환경	200801			총 매출액의 5%
전기전자	200806	정액가		-
전기전자	200803	선급 및 경상		총 매출액의 3%
전기전자	200803	선급 및 경상	10,000,000	총 매출액의 3%
기계	200803	선급 및 경상	10,000,000	총 매출액의 3%
전기전자	200803	선급 및 경상	12,000,000	총 매출액의 3%

**6개 대학,
8개 기술이전
452백만원
성사**

행사 운영 성과

■ 기술이전 협상 내역 <2007.06>

분야	관련산업분야	기대 금액
탈모방지기기 관련 기술	이미용기기	100,000,000
음악추천시스템 관련 기술	음악인터넷(모바일) 서비스	40,000,000
지정맥 관련 인식 기술	보안 등	300,000,000
병원성 미생물의 무증폭 다중 정량 검출키트 및 검출방법	생명/바이오	100,000,000
‘바이러스 전달효과를 갖는 프로테오리포솜 및 이를 이용한 유전자 전달체’ 관련 기술	생명공학	50,000,000
영구자석을 위한 새로운 흡착장치	수송	20,000,000
4개 대학, 6개 기술		610,000,000

행사 운영 성과

■ 기술이전 사례

● 수도권 A 대학

■ 추진 전략 및 경과

- 박람회에서 상담을 시행한 기업들을 대상으로 행사 후 **별도의 기술 세부 내역 제작 배포**
- 기술이전 가능성 높은 기업을 선정하여 **대학 Lab 방문 프로그램 운영**
- 기술이전 성사 (선급 20백만원, 총매출액 7%)

■ 기타 사항

- 추가 연구 수행을 위한 산학협력 공동연구 추진 예정(08년 하반기)
- 09년 상품으로 출시할 예정

행사 운영 성과

동남권 A 대학

추진 전략 및 경과

- 박람회에서 상담을 진행하지 못한 기업이 행사 기술 목록집을 보고 사후 미팅 요청
- 대학에서는 조속히 PCT 출원하여 권리 확대
- 기술이전 성사(선급 200백만원, 매출 100억원 미만 4%, 매출 100억원 이상 3%)

기타 사항

- 기술이전 기업과 연구진이 08년도 상반기 정부 산학연구 과제 수주(150백만원)

수도권 B 대학

추진 전략 및 경과

- 박람회에서 상담하여 A기술에 대한 세부 내역을 제공 및 기타 관련 기술 소개
- 해당 기업에서 A기술 대신 제공된 관련 기술 중 1종 선택
- 기술이전 성사(정액 165백만원, 통상실시권, 특정제품에 한정하여 3년)

산학협력 Techno-Fair : 대학 미공개신기술 투자박람회

**성공적인 수행을 위해
최선을 다하겠습니다**

