

### (주)엠피위즈 2009



KAIST 제1호 카이스트연구소기업 (주)엠피위즈 Copyright © MPWIZ All copyrights reserved.

## “Global Trend Mecca MPWIZ”

브랜드 활성화 강화

Globalization 전략

실천기업 MPWIZ

**Creative**

**Positive**

**Challenge**

창의적인 사고로 사회에  
기여하는 기업

맑은 사고로 밝은 미래  
를 추구하는 기업

높은 목표에 과감히 빠르  
게 도전하는 기업

**브랜드 활성화 강화**

- 제1호 카이스트연구소기업으로서의 역할과 책임
- 음성인식 기술을 적극 활용한 국가 과제 수행 및 신제품 개발
- 인터넷신문 대학넷 운영을 통한 새로운 수익모델 창조
- 전문가들로 구성된 영상제작팀을 통한 문화콘텐츠 제작 사업
- 카이스트 휴보브랜드 마케팅을 통한 국내외 뉴시장 개척

**Globalization 전략**

- 보유 특허기술인 음성인식기술을 활용한 제품의 적극적인 해외시장 마케팅 활동
- 대학넷을 이용한 해외대학박람회 개최 및 해외 주요 청소년 교육문과 콘텐츠 확보 및 국내 독점 배포
- 지속적인 Innovation 실천으로 명실상부한 글로벌 기업으로 성장

**실천기업 MPWIZ**

- 고객만족을 위해 생각하고 연구하여 실천
- 철저한 창조 / 도전 정신과 MPWIZ Value의 구체적 실천
- 최고의 제품만을 추구한다는 신념

**꿈을 현실로 이루는 기업, MPWIZ**

**연구소기업  
설립절차**

**연구소 기업**은 대전 대덕연구개발특구내 정부출연연구소기관이 보유한 기술이나 특허를 설립 자본금(20% 이상)으로 출자해 만드는 기업

**연구소기업혜택**

법인세면제(5년),  
감면(80%-3년)

부동산 취득등록세면제

부동산취등록세면제

**<대덕연구개발특구 등의 육성에 관한 특별법>**

정부출연연구소 자체 심의

연구소기업설립승인신청서(연구소기업설립계획서)

사업타당성 및 기술가치평가(평가기관)

연구소기업전문위원회 심의(특구지원본부)

지식경제부심의(법제처 법리해석 경우) -> 확정

연구소기업설립승인서(지식경제부장관)

대덕특구지원본부를 통해 설립기관에 교부



<b>상호명</b>	㈜엠피위즈
<b>인증 및 신고</b>	KAIST 연구소기업 (지식경제부장관 및 KAIST 인증) 벤처기업 인증 연구개발전담부서 인증 인터넷신문사 대학넷 등록 소프트웨어 개발 등록 비디오물제작업 신고
<b>특허</b>	KAIST 음성인식기술 전용실시권 KAIST 음성변환기술 전용실시권
<b>상표등록</b>	등록제 45-0023816호 / 제25류 등 2개류 HUBO상표권 전용실시 
<b>사업분야</b>	KAIST 기술 사업부 영상제작 사업단 대학넷 인터넷 신문방송 HUBO 비즈니스 주소 : 대전시 유성구 구성동 373-1 한국과학기술원 N22 2층 Tel : (042) 861 - 1011 Fax : (042) 861 - 7552 <a href="http://www.mpwiz.co.kr">http://www.mpwiz.co.kr</a> <a href="http://www.dhnet.kr">http://www.dhnet.kr</a> (대학넷)



**2007년**

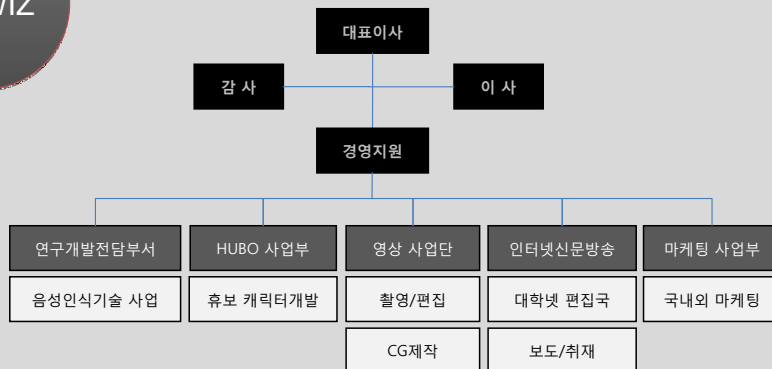
- 01월 16일 (주)엠펙피워즈 법인설립
- 03월 14일 영상스튜디오 구축
- 03월 19일 비디오편제작업 신고(대전시)
- 04월 02일 MEEM기자단 창단
- 05월 05일 연예기획사등록
- 08월 16일 중소기업사랑공모전 우수상
- 08월 12일 경제교육공모전 입상
- 09월 05일 백제문화제영상공모 대상
- 10월 06일 대통령선거영상공모 입상
- 11월 26일 케이블TV영상공모 최우수상
- 12월 24일 KAIST 음성인식기술 전용실시권 등록

**2008년**

- 02월 26일 음색변환 기술 전용실시권 등록
- 03월 25일 연구개발전담부서 인증
- 03월 27일 벤처기업인증
- 07월 07일 Meem상표 등록
- 07월 17일 KAIST 연구소기업 지식경제부 인증

**2009년**

- 02월 02일 HUBO 전용실시권 계약
- 3월 HUBO Company 설립 예정



## 사업분야

꿈을 현실로 이루는 기업 

### 1. 연구개발전담부서

- ① 음성인식 기술 개발
- ② 음성변환 기술 개발
- ③ 기술사업화 팀

### 2. 영상 사업단

- ① 기관 및 기업홍보용 영상
- ② 전문 특허기술 영상
- ③ 드라마, 광고 및 방송 영상

### 3. 대학넷 인터넷 신문방송

- ① 청소년 및 대학 교육전문 언론
- ② 인터넷 신문방송
- ③ 청소년 교육, 장학 프로그램 운영


### 4. HUBO 비즈니스

- ① HUBO 에듀테이너 및 에듀테이너먼트 콘텐츠 개발사업
- ② 애니메이션 등 멀티미디어 사업

KAIST 제1호 카이스트연구소기업 ㈜엠펜피워즈

Copyright © MPWIZ. All copyrights reserved.

## 사업분야(1.연구개발전담부서)

꿈을 현실로 이루는 기업 

### 음성변환

- 음성변환 (Voice Conversion)
  - 음성의 화자정보 및 특징을 분리하여 원하는 성별/성자의 합성음을 출력하는 기술
  - 원시화자의 음성을 복제화자의 음성으로 바꾸는 방법
- 응용분야
  - 다화자 음성합성 시스템, 특수 효과처리, 번역 시스템, 보안용 위한 음성변조 등
- 보유 기술
  - 코드워드 기반 그룹을 이용한 VO 코드북 기반의 음성변환
  - 최자의 동적 특성을 반영한 HMM 기반의 음성변환
  - 고품질의 분문음성 출력을 위한 HMM(Harmonic plus Noise Model) 합성 방법



- ① 제1호 카이스트연구소기업
- ② 방송, 영화, 모바일 통신, 보안 및 국방분야, 로봇 휴먼 인터페이스, 디지털 예술 등
- ③ 가상 캐릭터의 목소리 연기-Digital Actor, Animation, 영화 등에 응용

### 음성인식

- 음성인식 (Speech Recognition)
  - 컴퓨터로 인간의 목소리를 분석하여 말해진 문장을 출력하는 기술
- 응용분야
  - 음성 워드프로세서, 음성을 이용한 데이터베이스 검색, 음성 DB이동형, 검색을 이용한 원격지 정보입력 등
- 국내외 음성인식 기술수준비교

연구 기관	시스템	특징	DB	단어 규모	인식률
IBM	Tangora	고립단어인식	English	20,000	95.0%
NEC		고립단어인식	Japanese	1,800	97.5%
ATR		연속음성인식	Japanese	1,035	95.3%
SRI	DECIPHER	연속음성인식	English	1,000	95.2%
CMU	SPHINX	연속음성인식	ATIS	3,000	95.0%
Ney		연속음성인식	NAD '94	20,000	84.6%
Cambridge	HTK	연속음성인식	HUD4	32,000	83.8%
KAIST		연속음성인식	Korean	3,064	96.7%

- 보유 기술
  - > 연속음성인식
    - DB : 3064 단어, 1500문장, 문맥 상황 관련 대화
    - 대당 화자 : 남 100명, 여 50명
    - 단어 인식률 : 98.7%
    - 인식시간 : 0.3 X 실시간
  - > 전방음성 인식
    - 화자지 미를 위한 보편적인 수단인 견학성을 통한 인식에 대한 연구
  - > 전방음성 인식
    - 음성에 포함되어 있는 여러 종류의 잡음에 대한 처리
  - > 워드스팟팅(Word Spotting) 시스템
    - 연속음성으로부터 지정한 핵심어만을 인식하여 검출해주는 기술. 현재 부산 LG 청소년 관학관에서 성공적으로 운용중이며, 동 시스템의 중국어 버전은 중국 하이얼 그룹에 수출되어 이 분야 수출 1호로 기록됨
- 전망(미국TMA 협회)
  - 세계 시장 규모 : 270억 달러 ( 2000년 ) -> 음성 인식 시스템의 시장 규모
  - 307억 달러 ( 2003년 ) -> 전화관련 음성 인식 시장 규모

KAIST 제1호 카이스트연구소기업 ㈜엠펜피워즈

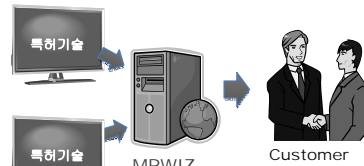
Copyright © MPWIZ. All copyrights reserved.

신청과제 현황(2009)

No	전담 기관	사업명	지원 분야	제출 시한	선정 공고일	기간	금액	과제명
1	중기청	5.창업보육 기술개발사업	선도과제제안	1/12~1/23	2/6	-	-	음성인식Edutainer 및 Entertainment Contents 개발
	"	"	"	2월	5월	2년 이내	최고 3억	"
2	대덕연구개발특구 지원본부	특구 보유 기술 사업화		2/23		10개월	2억	유아 교육용 음성인식 VTТА Edutainer 개발

사업분야(2.영상제작 사업단)

- ① 고품질 홍보영상 - 기관 및 기업의 신뢰도 향상에 직접적 영향을 미치며 바이럴 마케팅에 적극활용
- ② 특허기술 영상 - 기술의 이전 및 사업화에 기여
- ③ TV용 드라마 기획 및 광고 영상 제작 등





**주요 영상 사업 실적**

- 2009. 1 ㈜바이오윌드 홍보영상 제작(ARPC 과제로 진행중)
- 2008. 12 ㈜파워21 홍보영상 제작
- 2008. 10 대전광역시 인터넷방송 영상콘텐츠 22개 제작(진행중)
- 2008. 9 울산대학교 특허기술 영상촬영 및 제작(7개 완료, 20개 예정)
- 2008. 5 대덕특구개발본부 하이업 5기 영상촬영 및 제작
- 2007. 7 KAIST 기술사업화 이전 사업 - 특허기술 영상제작 (10개)
- 2008. 1 한국철도시설공단 2007 10대 뉴스영상 제작
- 2007. 4 대전광역시 대덕자원실태영상 제작
- 2007. 3 KAIST 카이스트 산학협력단 홍보영상 제작

기 타

- 레이버서비스 홍보영상 제작
- (주)피에조랩 홍보영상 제작
- (주)에코프랜 홍보영상 제작
- (주)영우건설 홍보영상 제작
- (주)휴먼드림 홍보영상 제작
- (주)모신바이오텍 홍보영상 제작
- 네이비스키 홍보영상 제작
- 바이럴마케팅영상제작(한국창업보육협회)



**주요 수상 내역**

1. 중소기업 영상사랑공모전 우수상(중소기업청)
2. 경제교육영상 공모전 입상 (삼성카드, YMCA, 프리젤)
3. 백제문화제영상공모 대상 (충청남도)
4. 대통령선거영상공모 입상 (조선일보, 판도라TV)
5. 케이블TV영상공모 최우수상 (한국방송위원회, 한국케이블TV협회)

- 대학넷은 영상, 현장취재, 보도, 기획, 탐방, 인터뷰 등의 콘텐츠와 함께 대학넷만의 독자적인 서비스 프로그램인 ICMS를 결합
- 교육, 청소년, 대학만을 위해 특화된 정보를 생성 및 전달
- 전국적인 에듀뉴스 네트워크를 구축, 포괄적인 전문 에듀뉴스 채널로 자리 잡음



에듀뉴스  
교육포털  
Broadcasting



청소년 미디어의 새로운 가치창조

공감뉴스 대학공감 교상공감 RSS공  
감 공감인터뷰 공감컬럼 Meem스타  
대학인포

**Web Service, Offline Events**

Contents Business  
PR Marketing Platform  
Issue & Events

**Internet Contents Products**



**E-News, Info Products**




**Offline Based Events**

 2009년 1월 17일 기준

간체 > 뉴스, 미디어 > 신문 > 청소년 신문

대학넷 <http://www.dhnet.kr/>

순위 : 3,456위 (2009년 01월 17일 현재)  
 간체 3,456위 > 뉴스, 미디어 377위 > 신문 201위 > 청소년 신문 1위  
 순위 : 교육UCC 사이트, 대학동영상, MEEM기자단, 학습자료, 입시정보제공 등 안내.  
 Daum블로그 통해 문의결과가 제공됩니다. Daum블로그 관리하기



 2009년 1월 22일 기준

기간	소분류 내 순위	중분류 내 순위	전체 순위	소분류 내 점유율	발행권 방문자 수	발행권 페이지 뷰	발행권 시간당 방문자 수
2009/01/20	1 ▲	126 ▲	3,778 ▲	27.13%	역위	역위	4,920
2009/01/13	2 -	132 ▲	4,171 ▲	23.77%	역위	역위	4,277
2009/01/06	2 ▲	142 ▲	4,090 ▲	15.55%	역위	역위	3,421
2008/12/30	3 ▲	161 ▲	5,054 ▲	15.05%	역위	역위	2,679
2008/12/23	4 ▲	187 ▲	7,116 ▲	12.00%	역위	역위	2,032

2009년

- 대학인포
  - 글로벌포럼한국지사
  - 나노 이펙트
- 커뮤니티
  - 포교기자단
  - MEEM STAR
- 콘텐츠
  - 인크류 포커스인 등 기획물
  - 이 링크 등도전 등
  - 대학박람회

2010년

- 수능원서 접수 서비스
  - 2011 한영구 다닐수능 원서 접수 서비스
- 광고
  - 상설광고(교자, 복습도구)
  - 신규 간접광고
  - 나노 광고구 팀
- 홍보영상
- 커뮤니티
- 콘텐츠

2011년

- 우래미 교육용 계약
  - 학생평가 등 교육용 플랫폼 운영
  - 교육용 전문 서비스
- 대학넷 교육사업
  - 고교생 2 과정과
  - 수필 과목별 중외
  - 포럼 교육 사업
  - 기존 포럼사업 0-100%
- 수능원서 접수 서비스
- 광고
- 홍보영상
- 커뮤니티
- 콘텐츠

2012년

- 하이 청소년문화사업 에이전시
  - 간접문의 청소년문화 관련 사업과 이
  - 이력서
- 온라인 교육용 계약
- 대학넷 교육사업
- 수능원서 접수 서비스
- 광고
- 홍보영상
- 커뮤니티
- 콘텐츠

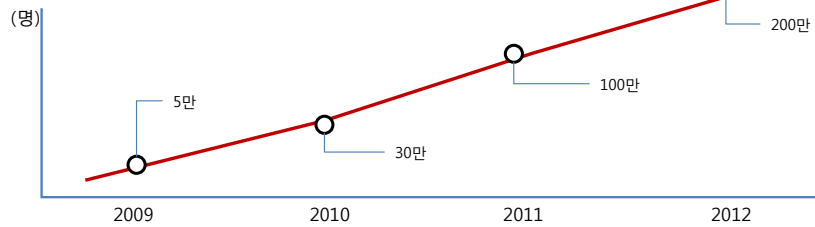




## 대학넷 접속률 증가 목표

꿈을 현실로 이루는 기업 **AR2**

대학넷 연차별 1일 접속률 증가 목표



사이트 개편

- ◆ 각종 교육사업 및 이벤트
- ◆ 다양한 콘텐츠 확보
- ◆ 모바일 및 전용 서비스 확대
- ◆ 해외 청소년 문화 콘텐츠 활용
- ◆ 글로벌 엔터테인먼트 포털 사이트

대학넷  
브랜드가치 상승

KAIST 제1호 카이스트연구소기업 ㈜엠피위즈

Copyright © MPWIZ. All copyrights reserved.

## 2009 대학넷 매출목표

꿈을 현실로 이루는 기업 **AR2**

대학인포 서비스

300만원/년 (vat 별도)

당해년도 유료서비스 가입유치  
60개 학교 계약 목표 = 1.8억

이벤트 및 수익사업

독서운동 사업유치  
각종 수기, 아이디어 공모전  
대학 박람회 개최

매출 = 영업이익

2009년 목표 매출

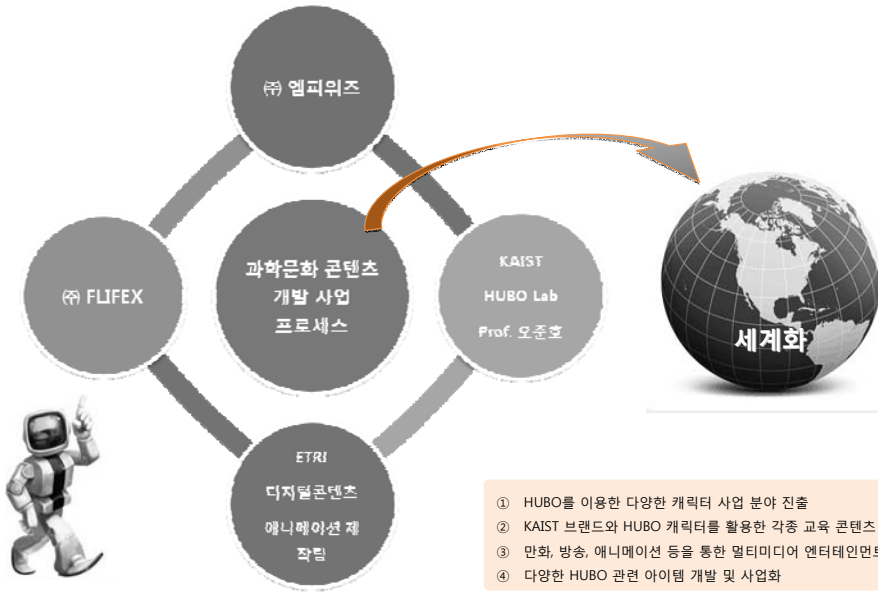
4.6억원/년 (vat 별도)

KAIST 제1호 카이스트연구소기업 ㈜엠피위즈

Copyright © MPWIZ. All copyrights reserved.

## 사업분야(4.HUBO 비즈니스)

꿈을 현실로 이루는 기업



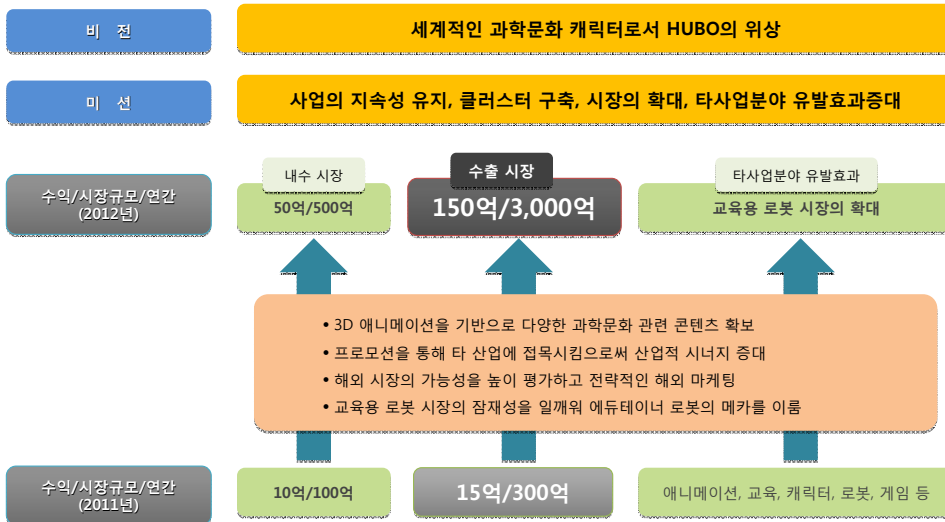
- ① HUBO를 이용한 다양한 캐릭터 사업 분야 진출
- ② KAIST 브랜드와 HUBO 캐릭터를 활용한 각종 교육 콘텐츠 개발
- ③ 만화, 방송, 애니메이션 등을 통한 멀티미디어 엔터테인먼트
- ④ 다양한 HUBO 관련 아이템 개발 및 사업화

KAIST 제1호 카이스트연구소기업 ㈜엠피워즈

Copyright © MPWIZ All copyrights reserved

## HUBO 비즈니스의 비전

꿈을 현실로 이루는 기업



KAIST 제1호 카이스트연구소기업 ㈜엠피워즈

Copyright © MPWIZ All copyrights reserved



국내 캐릭터 시장의 변화 및 시장 규모

캐릭터 시장의 변화		(단위: 억원)						
구분	2001년	2002년	2003년	2004년	2005년	2006년	2007년 예측치	
국내 캐릭터 소비 시장 규모	41,200	52,771	48,085	42,193	42,880	44,109	46,635 (5.7% 증가)	
국산 캐릭터 내수 시장 규모	14,420 (30%)	18,470 (35%)	18,416 (38.3%)	18,058 (42.8%)	17,480 (40.8%)	17,018 (38.6%)	-	
캐릭터 개발 및 라이선스 시장	-	2050	2214	2588	2770	3068	-	
캐릭터상품 제조 시장 규모	-	25,950	20,472	18,930	17,988	20,433	-	

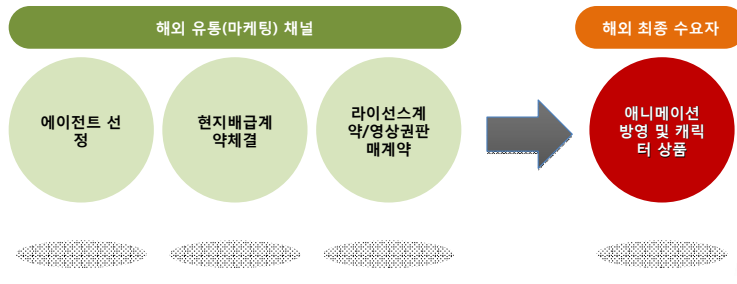
2007 국내 캐릭터 시장 소비 규모 현황



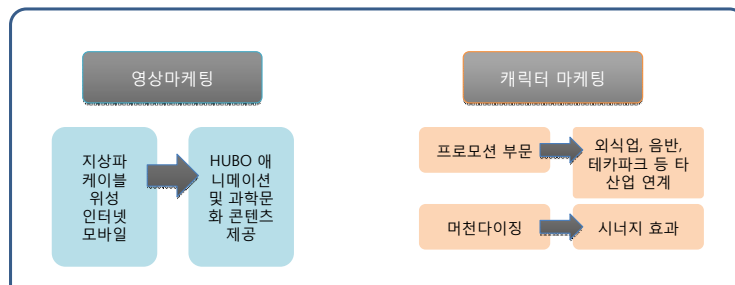
1. 국내 캐릭터 소비 시장의 60% 이상을 미키마우스, 헬로우키티, 푸우 등 해외 캐릭터들이 차지함
2. 최근 뽀로로 및 친구들, 빼꼼 등 국산 캐릭터들의 선전이 눈에 띈다



해외마케팅

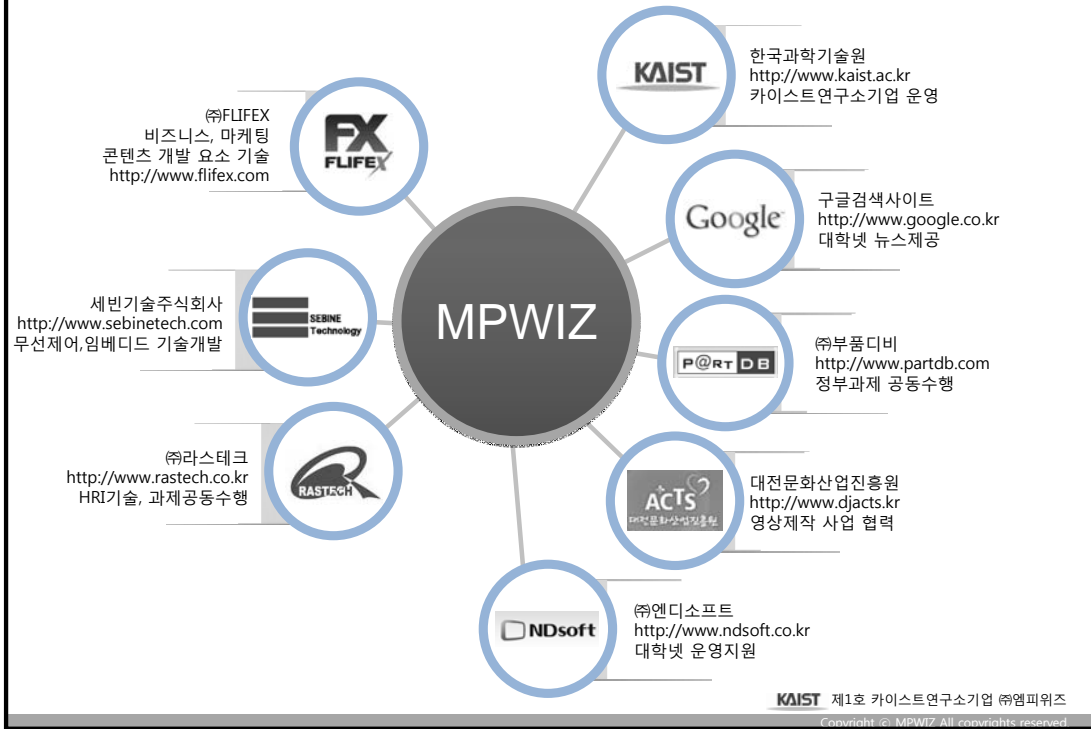


국내마케팅



## 엠피위즈 파트너

공을 현실로 이루는 기업 **AR:**



## 각종 인증서 및 표창

공을 현실로 이루는 기업 **AR:**

