

새로운 시대 변화에 유연하게 대처하는 발상전환과 역발상 실천



아하러닝 연구소
도 영 태 소장

창의적 사고의 3가지 화두

- 변화의 시대에 어떻게 하면 성공하고 더 잘 나갈 수 있을까요?
- 발상을 전환하면 무엇이 이로운가요?
- 비즈니스상 역발상을 적용하는 방법론은 무엇인가요?



창의적 상품과 활동 엮이기 벤치마킹



[3-]

고정관념을 와장창 깨뜨리기



[4-]

창의적 발상전환(역발상) 기법

1

다

2

뒤

3

바



[5-]

일상에서 청개구리 처럼 거꾸로 하면 오히려 편하다

절약 vs 투자

매수 vs 매도

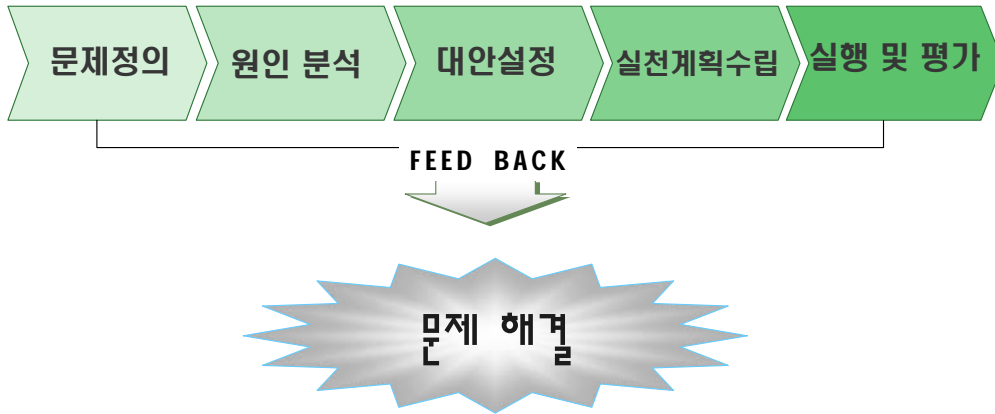
칭찬 vs 질책

관심 vs 무관심



[6-]

창의적 문제해결 프로세스



[7-]

개인과 조직의 창의력 실천 및 응용방안

1 해결의 solution을 ()하게

2 ()만 보지 말고 ()을 보아라

3 ()의 창의력을 모아라

4 우리의 CSB를 찾아라

5 大喰小矢 하라



[8-]

아무도 가르쳐 주지 않는 조직에서 살아남기

- 2009. 스티븐 비스쿠시.

Be visible
Be easy
Be useful
Be ready

1.

2.

3.

4.



[- 9 -]

성공하는 사람들이 갖는 3가지 공통점

잘 ()는다

잘 ()는다

잘 ()는다

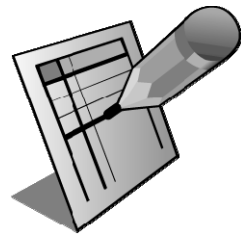
이 세가지만
갖추면 돼^^



[- 10 -]

[]는 가장 중요한 역발상 실천 지침서

- 아이디어는 때를 가리지 않고 떠 오른다
- 언제 어디서든 []할 수 있도록 하자
- 잊지않기 위한 []임과 동시에 잊기 위한 []
- []를 통해 문제를 해결하고 업무의 효율을 높인다
- []는 자기 자신에 대한 약속이자 지시이다



[-11-]

창의적 변화를 위한 실천계획 메모

A large rectangular area with horizontal dotted lines, intended for writing a practical plan memo.



[-12-]