



2013 KAUTM Workshop

# 비즈니스 협상 실패에서 배우자

2013.01.17

정진국제특허법률사무소  
대표변리사 김 순 응



# 목차



1. 실패!! 그리고 성공!!



2. 정진의 경험담..



3. 성공을 위한 준비



4. 실패에서 배워라!



# 1. 실패!! 그리고 성공!!



# 실패한 자들의 이야기

나폴레옹은 수필가로 실패했으며,  
셰익스피어는 양모사업가로 실패했으며,  
링컨은 상점경영인으로 실패했으며,  
그랜트는 제혁업자로 실패했다.

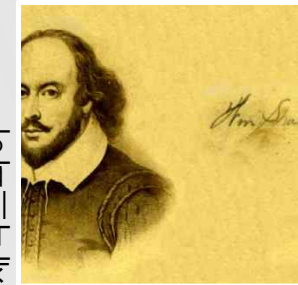
하지만 그들 중에 어느 누구도 포기하지 않았다.  
그들은 다른 분야로 옮겨가 자신에게 맞는 일을 찾아 노력했으며  
결과는 우리가 알고 있는 그대로다.

-프랭크 미할릭의 <느낌이 있는 이야기> 中-

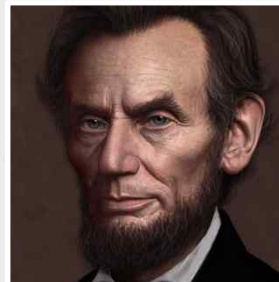
나폴레옹



셰익스피어



링컨



그랜트



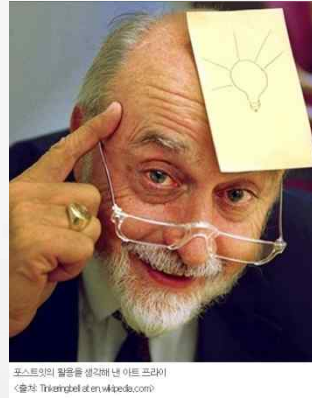
# 실패한 발명품 이야기

## 1. 실패한 풀



“붙었다가 떨어지는 접착제를 어디에 쓰겠어..?”

찬송가가 찢어지지 않도록 붙여서 끼워둘 수 있는 종이 메모지!!



## 2. 청색으로 만든 군대용 천막

3개월 밤낮을 새워 만든 10만개 분량의 군대 납품 천막!  
..색깔 문제로 납품 취소...ㅠㅠ

광부들의 헤어진 바지를 대체하기 위한 질긴 천막 천

리바이 스트라우스(Levi Strauss)



<출처: 위키백과>





## 2. 정진의 경험담...



# 기술 - 발상의 전환!



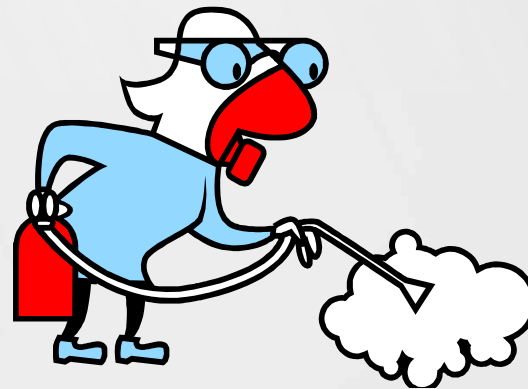
빨리 자라고 오래 생존하는  
켈러스..

1. 식물에서 생산하는 고가의 의약품에 적용해볼까..?

주목나무 껍질에서 추출하는 택솔(Taxol)



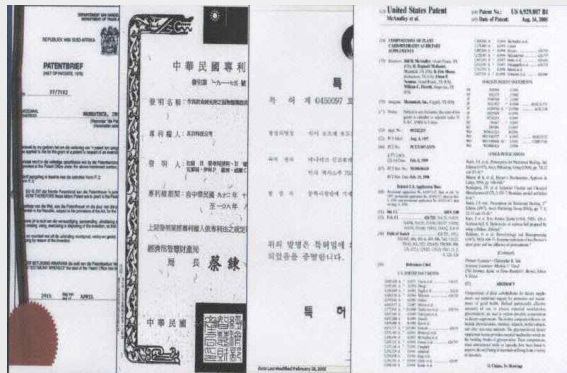
2. 기전연구 - 과산화수소수의 과발현!!



# 시장 - 미리 준비하라!



해외 권리화는 필수! 이거늘..



제품화 단계의  
시장을 고려한  
권리확보는 필수!!



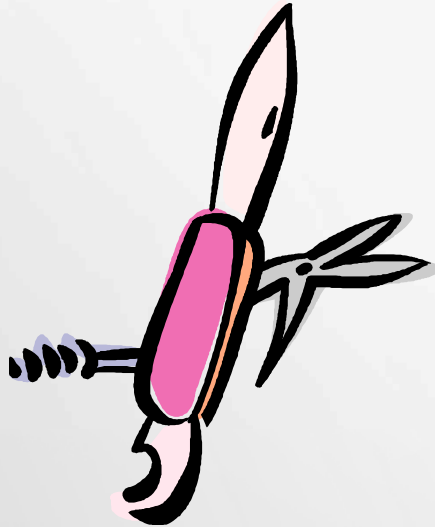
# 비밀? 유지? 계약?



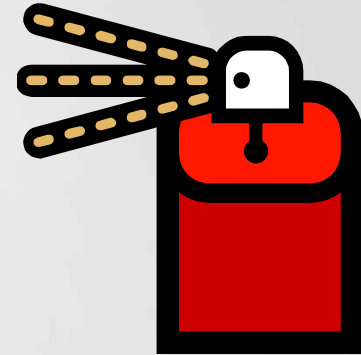
NDA 단계에서 끝나버리는 기술마케팅..?



# 선택하여 집중하라!



내 기술은 만능입니다?!



- 기술료에 대한 연구자 기대치 상승
- 전략적 타겟 마케팅의 어려움
- 사업화 타당성에 대한 수요기업의 의문제기



기술사업화전략  
전문가와 상의하세요!!

# 분쟁 - 적극적 대응!

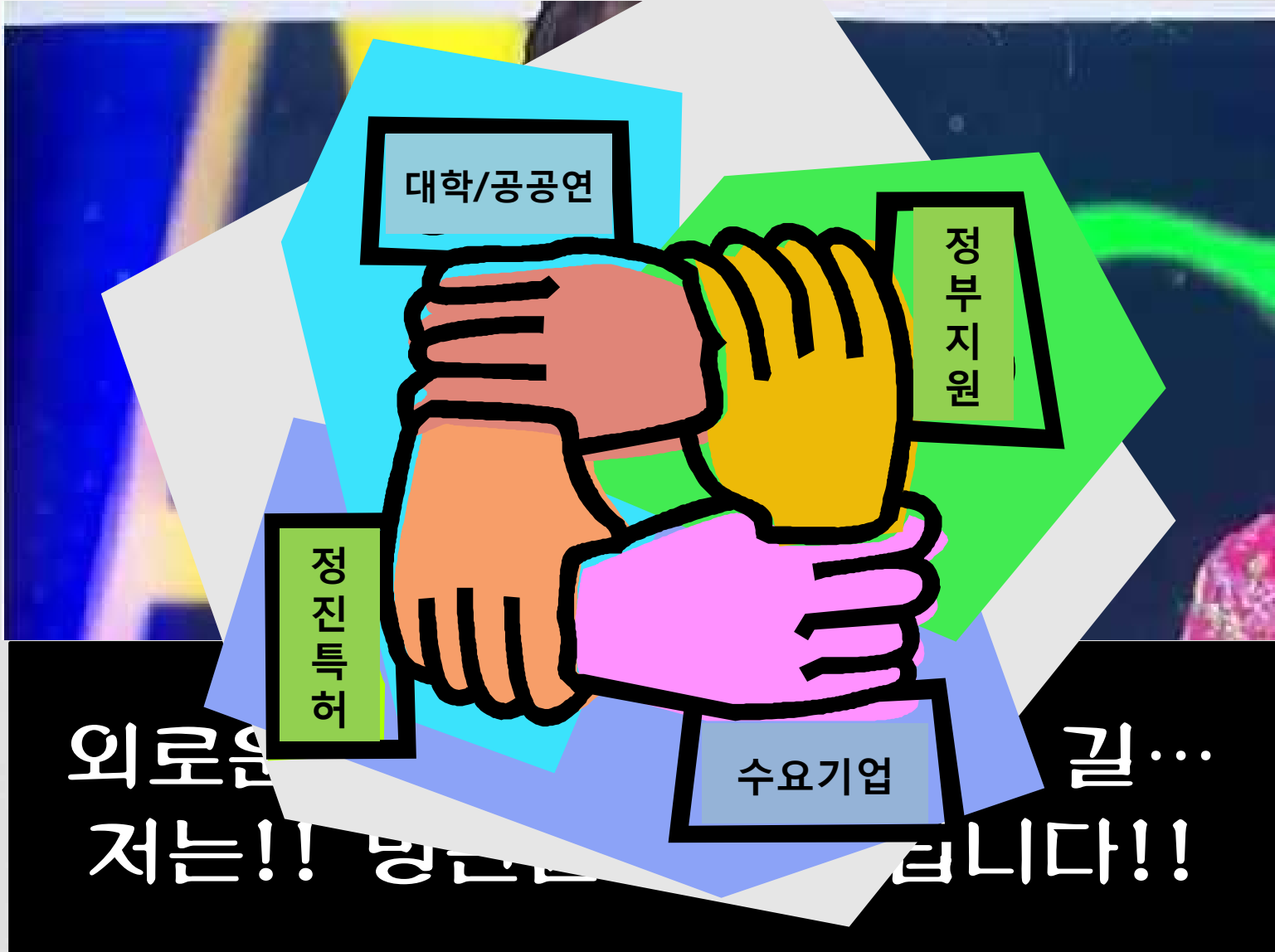


Sub-License 금지조항 위반!!



경상 실시료 상향 조정  
수익률 향상

# 파워 네트워킹!



외로운 길...  
저는!! 멍하니 있습니다!!



### 3. 성공을 위한 준비



# 시장의 니즈를 인식시켜라!

경쟁제품

R&D

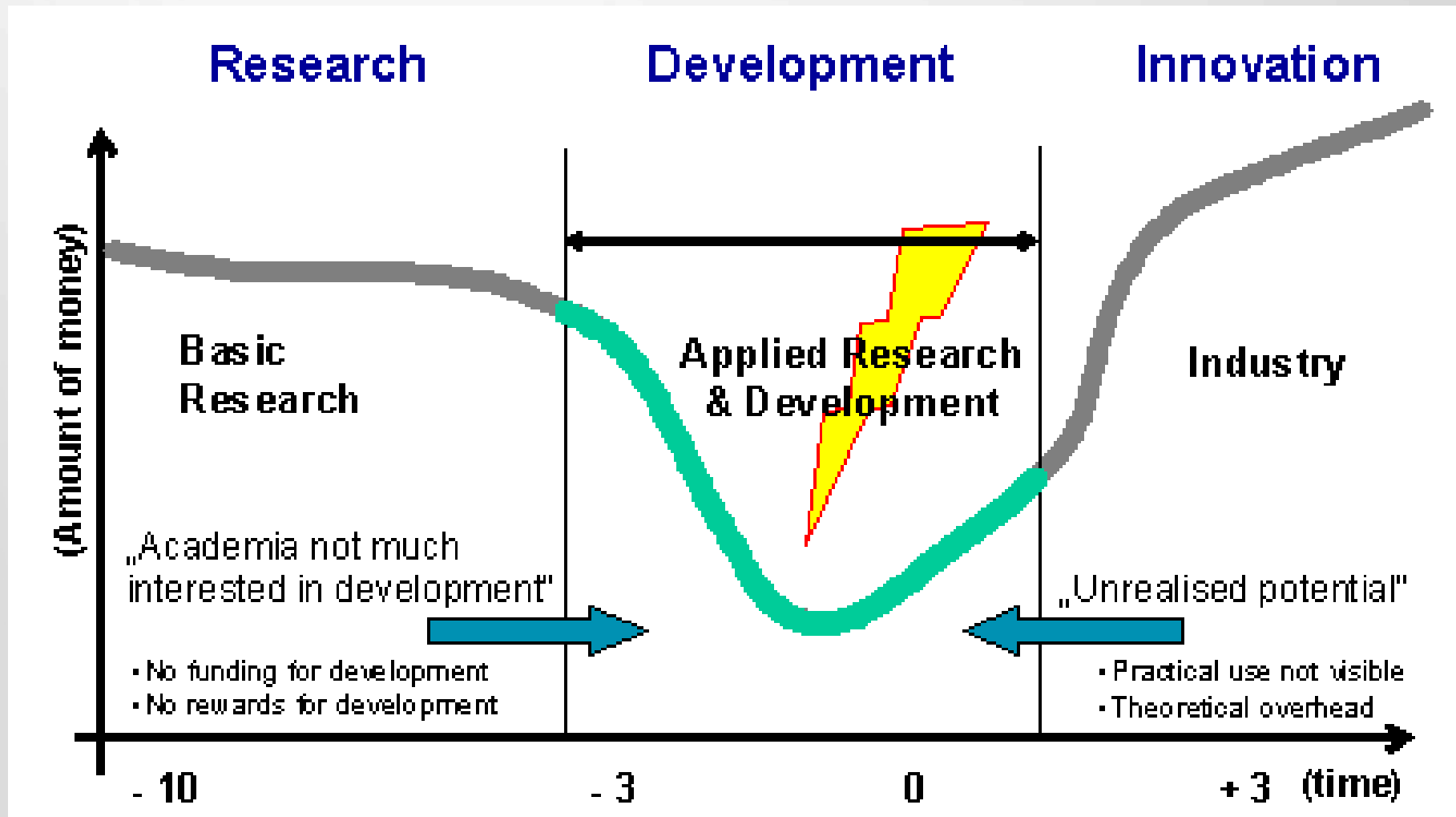
방향설정

기업니즈

권리확보

허가/승인

# 정부 지원 사업을 활용하라!





# 4. 실패에서 배워라!





# 실패박물관 'New Product Works:NPW'



소장품목 7만 점

“나는 그저 신제품을 모아놓을 뿐이다.  
그런데 매년 출시되는 신제품 가운데 80~94%는  
실패한다. 그래서 이 박물관이 실패박물관이 된 것  
이다.”

- 설립자 로버트 맥메스 -

**실패박물관 = 도전박물관**

매년 거액의 입장료를 내고  
유명 기업 관계자들은 실패  
박물관을 방문한다.

“실패란 보다 현명하게 다시  
시작할 수 있는 기회다”



# 재미로 알아보는 최악의 실패작과 교훈



## 투명한 콜라 크리스탈펄시

콜라는 투명해야 한다는 소비자의 고정관념을 깨지 못하고 실패..  
**정확한 시장조사와 소비자 선호 파악이 선행되어야 할 것!!**



## 무연담배 프리미어

담배를 피우는 기쁨 가운데 하나가 연기를 바라보는 것이라고..  
**주된 소비자의 구매 포인트를 알아야 한다!!**



## 소비자를 헛갈리게 한 ‘도시사람’ ‘시골사람’ 샴푸

광고: “도시사람용 샴푸는 공해와 매연으로부터, 시골사람용 샴푸는 강한 햇볕과 바람으로부터 머릿결을 보호해줍니다.”

그러나 소비자들.. 본인이 어떤 제품을 사야 하는지 알 수가 없었다고..  
**전략적 마케팅의 중요성!!**

소 잃었다고 외양간 안 고치랴!!





[www.jjpat.com](http://www.jjpat.com)

# 감사합니다

박정진 국제특허법률사무소