

대학 브랜드 관리 사례와 방향

2013. 1. 17

부산대학교 법학전문대학원 교수 조현래

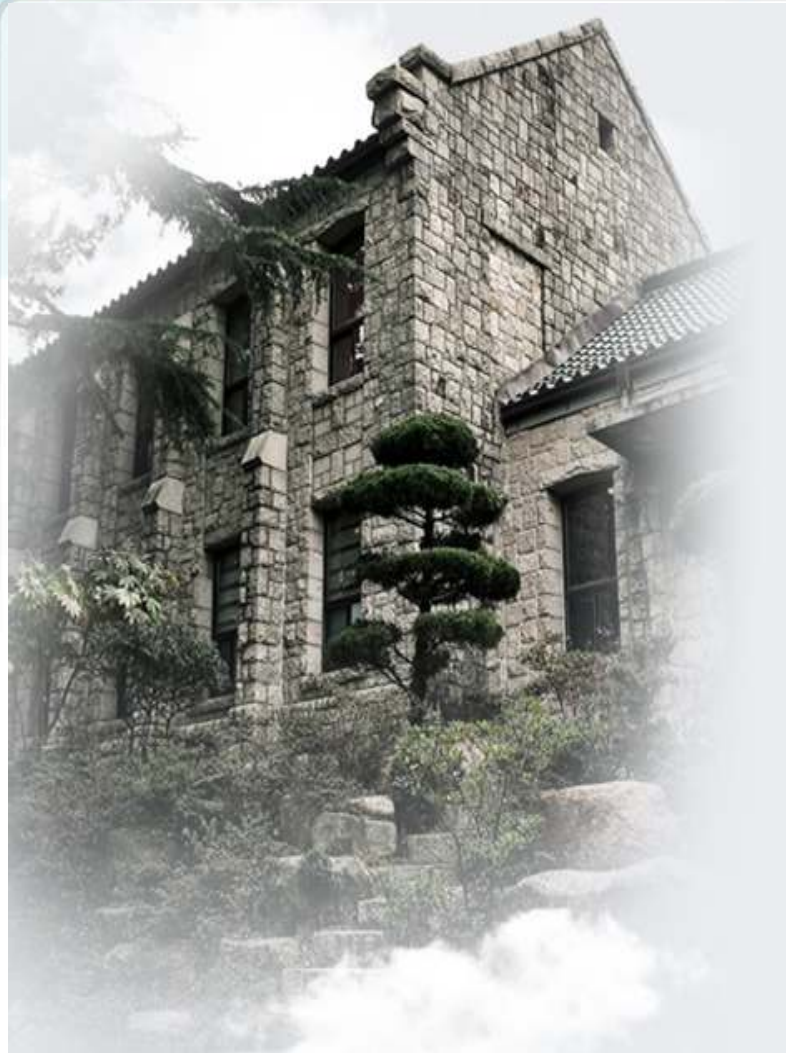
chl@pusan.ac.kr

010-4053-4195



부산대학교
PUSAN NATIONAL UNIVERSITY

Contents



1

UI와 대학 상표 라이선싱

2

미국 대학 상표 라이선싱 현황

3

국내 대학 상표 관리 현황

4

대학 상표 라이선싱 활성화 방향

5

제언

논의배경

1

- 각 대학은 산학협력단을 설립하여 대학과 외부기관의 각종 계약체결업무 수행
- 대학 자체의 수입을 창출하여 대학의 재정자립화에 기여하기 위한 노력

2

- 산학협력단의 노력과 국가적 관심으로 대학 특허관리와 기술이전을 통한 사업화는 소정의 성과 달성
- 대학의 신뢰성, 명성을 긍정적으로 각인시키고 새로운 자원 창출을 하기 위한 주요 수단인 University Identity(UI)의 활용에 대해서는 무지

3

- **UI의 국내외 관리현황과 활용형태** 조사/분석
- UI의 **효율적 관리방안과 재정수요 기여방안** 제시
- UI를 통한 대학 **이미지 향상** 및 **재학생의 자부심**을 고취를 통한 **대학가치 증대** 방안 모색

University Identity(UI)와 대학상표 라이선스

University Identity

- 특정 대학이 다른 대학 기타 사회조직과 구별되면서 해당 대학만이 가지는 **고유한 일체성 또는 동일성**
- 기업의 아이덴티티(CI: Corporate Identity)를 대학에 접목시킨 것으로, 통상 대학의 명칭, 심벌마크, 엠블럼, 로고, 마스코트, 응원가, 로고송 등 다양한 형태로 인식될 수 있으나, 시각적 표장이 활용의 여지가 많음

College Licensing

- 대학기술이전과 관련한 "특허권의 라이선싱"
- 대학 스포츠의 흥행과 중계와 관련된 "스포츠 및 엔터테인먼트 라이선싱"
- 대학의 브랜드(학교명, 로고, 휘장, 마스코트, 응원가, 디자인 등)의 지식재산권은 대학이 보유하되 학용품, 의류, 운동용품 등의 제조업자에게 사용료(royalty)를 받고 사용을 허락하는 "상품화 사업 라이선싱(Merchandising)"- **대학의 UI를 상업적으로 활용**하는 가장 전형적인 사업방식으로 University Name Licensing, University Trademark Licensing라고도 함

미국 대학상표 라이선싱 개요

역사

- 1973년 UCLA가 최초로 상업적 라이선싱 프로그램 운용, 최근 대다수대학이 운용
- 대학 스포츠와 관련
- 짧은 역사는 대학교유의 비영리적 성격 때문
- 상업적 성공은 한정

시장규모

- < 2010 기준, CLC 제공 >
- 미국 대학 총 로열티 수입 (43억 달러)
 - The University of Texas at Austin(천만달러),
 - 오하이오주립대(8백만 달러)

관리주체

- 외부 전문 관리회사-외부 agent(CLC, LRG)를 통해 칼리지 라이선싱 수행
- 자체 관리(하버드, 예일, 인디애나 대학교 등 조사된 50개교 중12개)

라이선싱 특징

- 구체적인 Style Guide
- 상품의 품질관리 중시 (샘플 제출의무, 정기적 생산라인 방문 점검 등 계약서에 규정)
- 침해품 시장감시 중시
- 교내, 교외 등에 따라 달리 취급

미국 대학의 주요 Licensing 분야

스포츠 관련 분야

- 의류
- 모자
- 유니폼
- 운동용구 등

상품

- 인쇄물
- 출판물
- 가정생활용품
- 장난감
- 학습자료
- 전기·전자제품
- 컴퓨터 소프트웨어
- 음반
- DVD 등

서비스업

- 각종 이벤트
- 음악회
- 전시회
- 엔터테인먼트
- 의료서비스업
- 교육서비스업
- 체육서비스업 등

- 브랜드가 사용될 수 있는 유형, 무형의 모든 범위에 확대되어 적용되고 있음
- 대학의 명예나 신용을 훼손시킬 가능성이 있는 제품들에게는 사용권 허여가 금지됨
 - 주류, 담배류, 총포·화약류, 향정신성 의약품 및 마약류
 - 성적 호기심을 유발 시킬 수 있는 제품군 등

미국 대학 상표 디자인(LRG Clients)



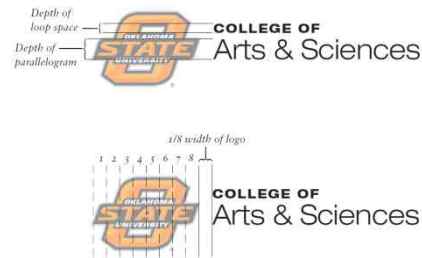
Style Guide (Oklahoma)

- 대학브랜드의 사용과 관련하여 사용목적, 사용형태의 유형을 규정한 규약집
- 대학브랜드의 정체성 유지와 브랜드 희석화 방지를 위한 최소한의 장치

Primary Logo Color Configuration

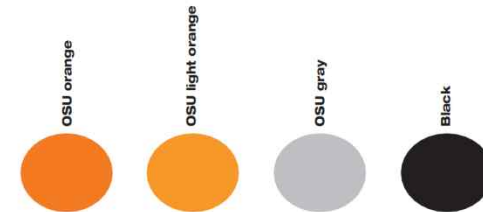


Logo and College/Agency Wordmark Configuration



Approved fonts for College/Agency nomenclature are Helvetica Heavy Extended and Helvetica Light Extended Only

Official Color Palette



SPOT COLOR			
Pantone 166	Pantone 151	Pantone Cool Gray 5	Pantone Process Black

FOUR-COLOR PROCESS			
C 0%	C 0%	C 0%	C 0%
M 63%	M 48%	M 0%	M 13%

Primary Logo Screened Value Configuration



Wordmark

The university wordmark can be used as an alternative when the primary logo is not suitable. It should not be used in conjunction with the positioning statement.



Athletic Brand Color Configuration



Athletic Brand Logo Screened Value Configuration



Licensing Form(Yale)

**LICENSEE APPLICATION FOR
Georgia College & State University
Nonexclusive License**

**INDIANA UNIVERSITY
Application for License Agreement**

Date: _____
Address: _____
City: _____
Telephone: (____) _____
E-mail: _____
Contact Person & Title: _____

Please provide all information requested

Yale Licensing Program

TRADEMARK LICENSE APPLICATION

Please contact Denise Castellano at 203-432-2313 or at denise.castellano@yale.edu with any questions regarding this application. Mail completed application to: Denise Castellano, P.O. Box 208375, 2 Whitney Avenue, Room 642, Yale University, New Haven, Connecticut 06520-8375; fax to 203 432-4645; or email via pdf to the address above.

DESCRIPTION OF EACH PRODUCT YOU ARE CURRENTLY MANUFACTURING:

1. _____
2. _____
3. _____

PRODUCTS CURRENTLY MANUFACTURED:

1. _____
2. _____
3. _____

AREAS OF DISTRIBUTION:

Local: _____
Regional: _____
National: _____

COMPANY INFORMATION: Check all that apply

____ Corporation
____ Partnership
____ Proprietorship
____ Individual
____ Subsidiary

If a subsidiary, please enter parent company name: _____

FINANCIAL INFORMATION

Date organized/incorporated: _____

1. Legal Company Name: _____
2. Address: _____
3. City: _____
4. State: _____
5. Zip Code: _____
6. Country: _____
7. Phone Number: _____
8. Toll Free Number: _____
9. Fax Number: _____
10. Location of other offices: _____
11. Other names under which you do business (DBA's): _____
12. Does your company have an Indiana sales tax ID #? Yes No
13. Year company began operations: _____
14. Your company's tax ID #: _____
15. Is your organization privately owned?
 Private Public (please list public entity) _____
16. Type of organization:
 Corporation Partnership Sole Proprietorship Other (please explain) _____

Company Information

Company name _____
DBA (if applicable) _____
Address _____
City/State/Zip code _____
Telephone _____ Fax _____
Web address _____

Is this company a subsidiary? _____ If yes, please provide parent company information:
Parent company _____
Address _____
City/State/Zip code _____
Telephone _____ Fax _____
Web address _____

Type of company (circle one):
Corporation Partnership Sole proprietorship Limited Liability Corporation

Number of years in business _____ Tax/Employer ID# _____

Bank/Financial Information

Primary bank _____
Address _____
City/State/Zip code _____

미국대학 사례1(Norte Dame 대학교)



- 1980년대 초 외부업체가 대학로고를 스포츠 셔츠에 사용 판매 허용
- 1990년대 초부터 대학 내 전담부서(Licensing Office)에 전담직원 배치 업무 수행
- 전담부서의 **라이선싱 위원회** 는 매달 또는 학기 중 2회 라이선싱 정책 검토, 상품품질검사
- 위원은 체육유관기관 2인, 동창회, 대외협력과, 교무처, 학생회, 서점, Licensing Office 등에서 1인 등 10인을 부총장이 선임
- 위원들은 연관 부서와 협력을 통해 대학 전체를 아우르는 일관된 라이선싱 프로그램 운영
- 위원회의 활동에 힘입어 로열티 수익은 매년 미국 대학들 중 상위 5위권 안
- 미국, 캐나다, 유럽, 일본, 한국 등에 상표등록 함

미국대학 사례1(Norte Dame 대학교)

노트르담 대학의 라이선싱 프로그램

구 분	내 용
내셔널 라이선스	미국 전역을 대상으로 하는 라이선싱 프로그램이며 라이선싱 에이전트인 CLC에 의해 운영됨 대학의 라이선싱 위원회는 매 학기당 2회의 회의를 거쳐 내셔널 라이선스의 운영에 대해 논의
캠퍼스 라이선스	대학캠퍼스 내의 서점, 학생회관, 동문회관, 골프 레인지 등의 대학 내 기관들에 국한되어 판매되는 소매형태의 라이선싱 프로그램 CLC에 의해 관리·운영.
대학 벤더 라이선스	대학 각 기관, 각 단과대학의 학생회, 동문회의 개별 동아리 등의 자체적 수요에 의한 라이선스 프로그램 내셔널 라이선스 및 캠퍼스 라이선스와는 상이한 로열티율을 적용 대학의 Licensing Office가 관리·감독함.

미국대학 사례2(Georgia College & State University)



- Books
- Apparel
- Accessories
- Collections
- Supplies
- Technology

Home > Apparel > T-Shirts

FREE SHIPPING over \$200 | **\$7.50 FLAT RATE**
FREE STORE PICKUP [details](#)

- Narrow Your Results By:
- Price**
 \$10-25
 \$25-50
- Color**
 Athletic Grey
 Fall Heather
 Forest Green
 Granite Heather
 Heather Grey
 Hot Pink
 Navy
 Oxford
 Royal Blue
 White
 More Color
- Size**
 Small
 Medium
 Large
 XLarge
 2XLarge
 3XLarge
 Youth Small
 Youth Medium
 Youth Large
 Youth XLarge
 More Size
- Vendor/Brand**
 CHAMPION PRODUCTS
 JANSPORT
 LEAGUE COLLEGIATE WEAR
 MV SPORT US
 SLD adidas

T-Shirts

Show: 20 Prev 1 2 Next



GCSU Tennis T-Shirt
\$14.95



Georgia College & State University Baseball T-Shirt
\$14.95



Georgia College & State University Basketball T-Shirt
\$14.95



Georgia College & State University Bobcats T-Shirt
\$28.00



Georgia College & State University Rolled T-Shirt
\$12.95



Georgia College & State University Rolled T-Shirt
\$12.95



Georgia College & State University Rolled T-Shirt
\$12.95



Georgia College & State University T-Shirt
\$22.00

- 대학 홍보부 내에 라이선싱 전담부서를 두고 칼리지 라이선싱을 전개하고 있음
- 라이선싱의 수익은 라이선싱 프로그램 운영을 위한 비용을 제외하고 학생들의 복지에 사용됨을 원칙

미국대학 사례2(Georgia College & State University)

조지아 대학교의 칼리지 라이선싱 프로그램

-On-Campus License와 Off-Campus License의 두 가지 형태로 운영

-On-Campus License의 경우는 각 단과대, 각 대학기관, 대학 소속 개인 등이 학교브랜드를 사용하는 경우에 원칙적으로 로열티를 요구하지 않으나 다음의 세 가지 엄격한 규칙을 준수하여야 함

- 대학 담당부서의 사전승인
- 학교 공인 벤더로부터 구입
- 재판매의 금지(재판매를 목적으로 하는 경우는 일반적 경우로 간주하여 7%의 로열티 징수)

- Off-Campus License의 경우 예외 없이 라이선싱 계약의 절차를 거쳐야 하며, 머천다이징 상품에 대해 대학은 순판매가의 7%의 로열티를 징수하고 있으며 매분기말 30일 이내 로열티 보고서 및 송금을 규정하고 있음

미국대학 사례3(Harvard)

HARVARD
UNIVERSITY



Home | About Us | Shop Harvard | Shop MIT | Textbooks | Membership

Harvard Search The COOP Search

Enter Product Name or Product ID: Advanced

General Merchandise

<p>Apparel</p> <p>The widest assortment of Harvard apparel anywhere.</p>	<p>Alumni & Family</p> <p>Apparel for student or alumni family and friends.</p>	<p>Branded Collections</p> <p>Choose from a selection of top quality apparel products from Nike and Under Armour.</p>	<p>Posters & Books</p> <p>Our posters, prints, and photos are sure to evoke fond memories for any alumnus.</p>
<p>Jewelry & Gifts</p> <p>Harvard insignia jewelry, gifts, and memorabilia.</p>	<p>Chairs & Clocks</p> <p>Choose from our selection of Harvard chairs, lamps, and clocks.</p>	<p>Clearance Items</p> <p>For savings on Harvard clearance items.</p>	<p>Diploma Frames</p> <p>Perfect to hold your Harvard diploma.</p>

Special Promotions

[Learn More](#)

Athlete of the Week

[Learn More](#)

Specialized Merchandise

<p>Grad Schools</p> <p>The most popular items with Harvard Graduate school designs.</p>	<p>Harvard Sports</p> <p>Sweatshirts, t-shirts, hats and much more from our most popular sports teams.</p>	<p>Reunions</p> <p>Current and past class reunion apparel and gifts.</p>	<p>Commencement</p> <p>Wide selection of officially-licensed commencement essentials.</p>
--	---	---	--

- 상표전담 부서를 설치하여 상표침해에 대응하기 위한 "Trademark Program"을 운영하고 있음- 상표권 침해, 부정사용 등의 문제는 학교 외부뿐만이 아니라 학교내부의 각 단과대, 교수진, 교직원, 동문 등에 의해서도 야기되는 문제임
- 하버드의 상표권에 대해 전 세계 주요국가에 상표등록을 확보, 우리나라에도 약 60여 건의 상표를 등록

미국대학 사례3(Harvard)

하버드 대학교의 라이선싱 프로그램

-하버드 대학교는 미국 국내용 라이선싱 프로그램과 인터내셔널 라이선싱 프로그램을 같이 운영.

-미국 국내용 라이선싱 프로그램은 일반적인 머천다이징 분야인 의류, 가방, 문방구, 기념품류에 치중되어 있으며 "Trademark & Licensing Program" 부서에서 라이선시 선정, 제품승인, 계약 체결 등의 실무를 전담

<국내용 라이선싱 프로그램의 3가지 형태>

- 일반적인 경우의 표준 라이선싱 프로그램
- 일회성 라이선싱 등에 승인되는 제한승인 라이선싱 프로그램
- 비영리 목적으로 학교 내부에서 요청한 경우 승인되는 로열티 면제 라이선싱 프로그램

- 인터내셔널 라이선싱 프로그램은 사안의 복잡성으로 인해 예외적으로 라이선싱 에이전트와 제휴하여 진행되는 경우도 있음, 이러한 경우 로열티 보고의무, 상품샘플 제출의무, 상품샘플 승인절차 등이 국내프로그램보다 더 엄격한 기준을 적용

한국 상표권 등록 현황(Harvard)

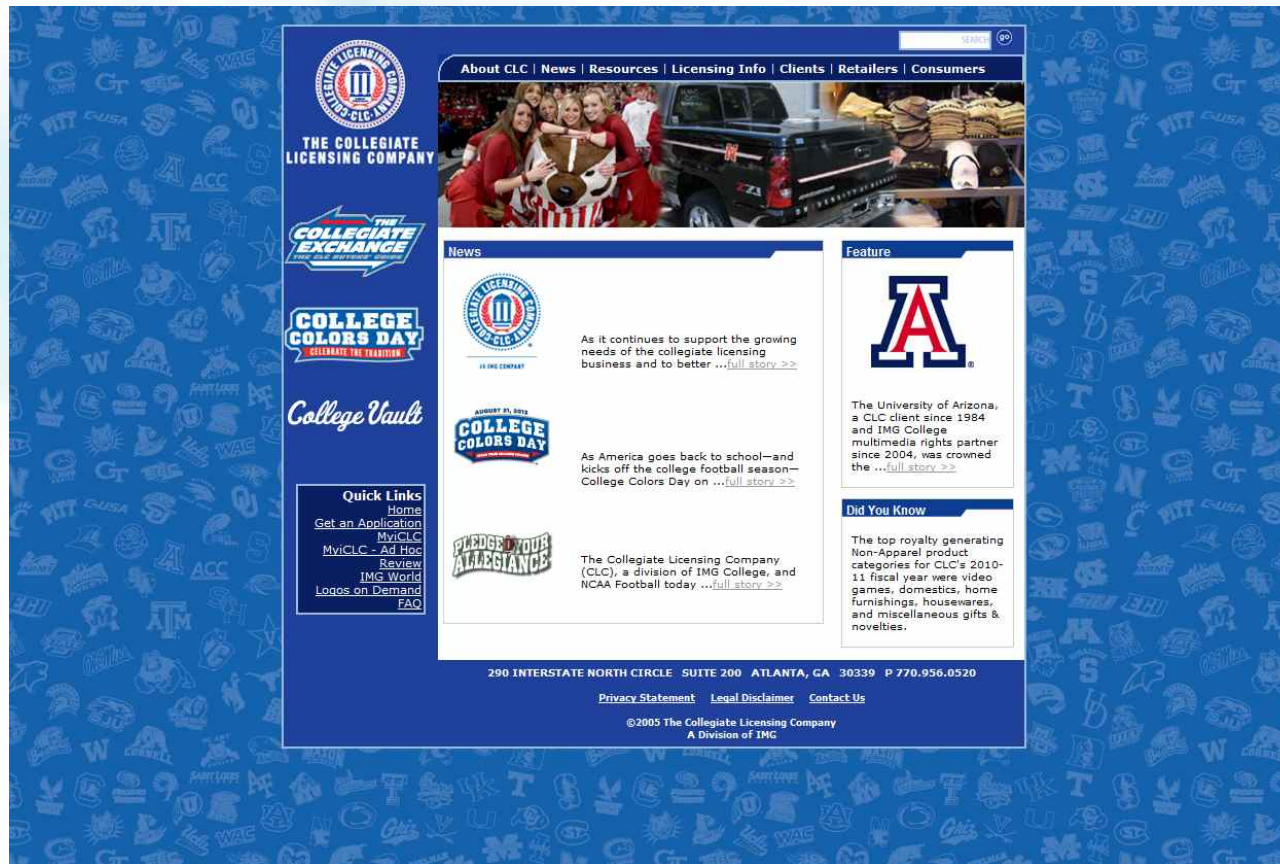
검색어 확장 결과 내 재검색 Default Default

간략정보 **견본보기** (1 - 50 of 60) 전체 : 2,645,099건

번호	견본이미지	출원(국제등록)번호 출원(국제등록)일자	공고번호 공고일자	등록번호 등록일자	우선권 주장번호 우선권 주장일자	상태	상품분류	도형코드	출원인	대리인	명칭	전문
1		4520020000891 (2002.03.13)	4520030039077 (2003.07.28)	4500082460000 (2003.09.24)		등록	16 44 41 35	051311 200702 24 0113	프레지던트 앤드 펠 로우즈 오브 하바..	박경재	VE RI TAS HA RVARD	
2	하버드	4520030002030 (2003.06.09)	4520040024266 (2004.05.17)	4500102300000 (2004.07.12)		등록	16 40 36 44 41 43		프레지던트 앤드 펠 로우즈 오브 하바..	박경재	하버드	
3	HARVARD	4520020000890 (2002.03.13)	4520030050253 (2003.09.19)	4500089470000 (2003.12.26)		등록	16 44 41 35		프레지던트 앤드 펠 로우즈 오브 하바..	박경재	HARVARD	
4		871631 (2005.11.14)	4120070000958 (2007.01.04)	(2007.02.21)		등록	41 95		프레지던트 앤드 펠 로우즈 오브 하바..	박경재	HARVARD UNI VERSITY PRE SS	
5		5620020015396 (2002.12.18)		4002587060000 (2003.06.10)		등록	18 21		프레지던트 앤드 펠 로우즈 오브 하바..	박경재	HARVARD	
6		5020020013944 (2002.12.18)		4002587060000 (2003.02.03)		등록	025		프레지던트 앤드 펠 로우즈 오브 하바..	박경재	HARVARD	

- 대학의 다양한 브랜드에 대하여 자국 상표권 등록은 필수
- 한국에도 60여건의 상표 등록 출원(등록 포함) 진행하였음(2012. 10. 28 기준)
- 다류 상표출원을 고려하면, 한국에서만 **100여건** 이상의 상표 출원(등록 포함)

Licensing Agent(Collegiate Licensing Company; CLC)



- 1980년대 초 앨라배마 대학의 칼리지 라이선싱 최초로 대리
- 현재 연매출액 약 40억 달러, 약 160여개의 미국 대학 및 약 40여 대학관련 스포츠와 관련된 라이선싱 대리

Licensing Agent(Licensing Resource Group; LRG)

LRG LICENSING RESOURCE GROUP
Personalized Service. Proven Results.

HOME ABOUT CLIENTS LICENSING CONTACT

MORE COWBELL

The undefeated Bulldogs' 45-3 homecoming win marked the 21st consecutive sellout at Scott Field. The No. 11 Bulldogs are riding the third longest winning streak in school history.

MEET LRG

Since 1991, we've been known as an aggressive industry leader who isn't afraid to challenge the status quo. We create partnerships that result in stronger brands and greater revenues for our clients. [Learn More...](#)

GET A LICENSE!

LRG believes in providing the opportunity for any company to obtain a license to produce collegiate merchandise. We love finding new products and partners that can provide consumers with unique ways to show their pride. [Get Started...](#)

QUICK LINKS

- [Download LRG's Client List](#)
- [Download an Application](#)
- [Add a License](#)
- [Report Royalties](#)
- [Download Artwork or Submit Designs](#)
- [Order CLP Labels](#)
- [High School Licensing Program](#)

© 2012 Licensing Resource Group

HOME ABOUT CLIENTS LICENSING CONTACT

- 1991년 설립된 브랜드 위탁관리 전문회사
- 현재 칼리지 라이선싱, 회계관리, 상표조사 및 등록업무 등의 업무에 특화되어 있으며 약 40여개의 미국 종합대학과 단과대학을 대리

미국 대학의 브랜드 관리 및 활용 현황 분석

UI (디자인)

- 대학의 상징성 및 차별성을 고려한 대학 UI 디자인
- 지역특색, 제품 적용성 등 상품화 적합성을 고려한 디자인

법적 보호 (권리화)

- 주요한 대학 브랜드(로고, 엠블럼, 슬로건 등)에 대하여 희석화 방지, 라이선싱 등을 위해 적극적 권리 확보
- 해외 라이선싱을 위해 해외 권리도 적극적 확보

관리 (규정 및 매뉴얼)

- 브랜드 사용과 관련 체계화된 수준 높은 Style Guide구비
- 상표침해방지, 품질관리 등을 위해 체계화된 수준 높은 관련 규정 및 매뉴얼 구비

활용 (라이선싱)

- 칼리지 라이선싱을 통해 상당한 로열티 수입으로 대학 재정 자립에 상당한 기여
- 일부 대학을 제외하고는 외부 전문관리회사에 위탁

국내 대학 UI 디자인

연세대학교



서울대학교



고려대학교

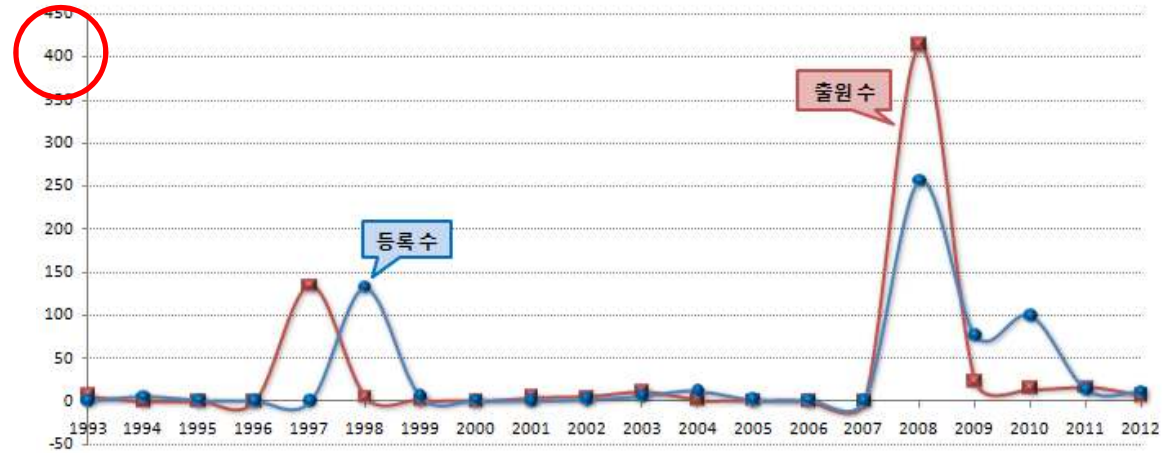


부산대학교



연세대학교 상표권 출원/등록 현황

학교법인 연세대학교

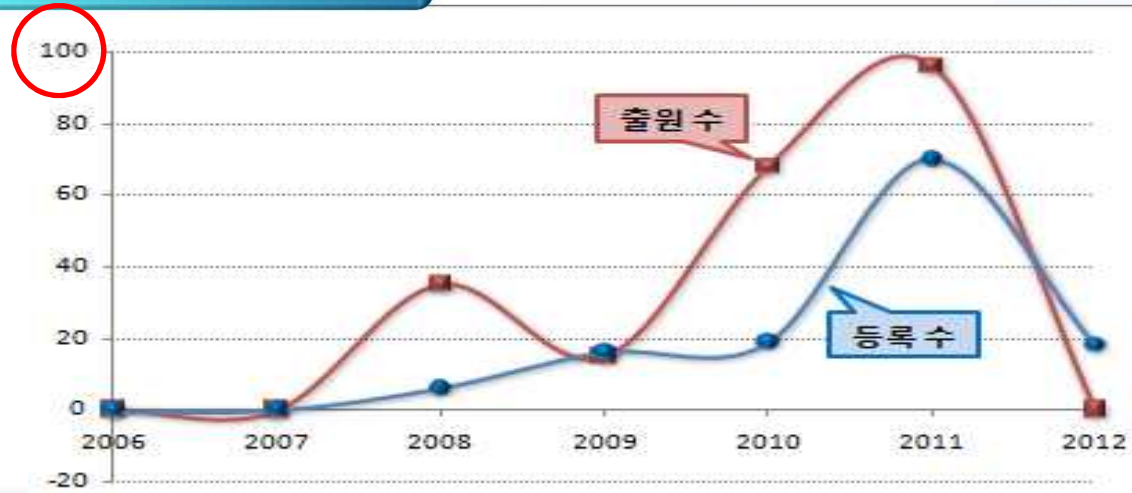


연세대학교 산학협력단



서울대학교 상표권 출원/등록 현황

서울대학교 산학협력단

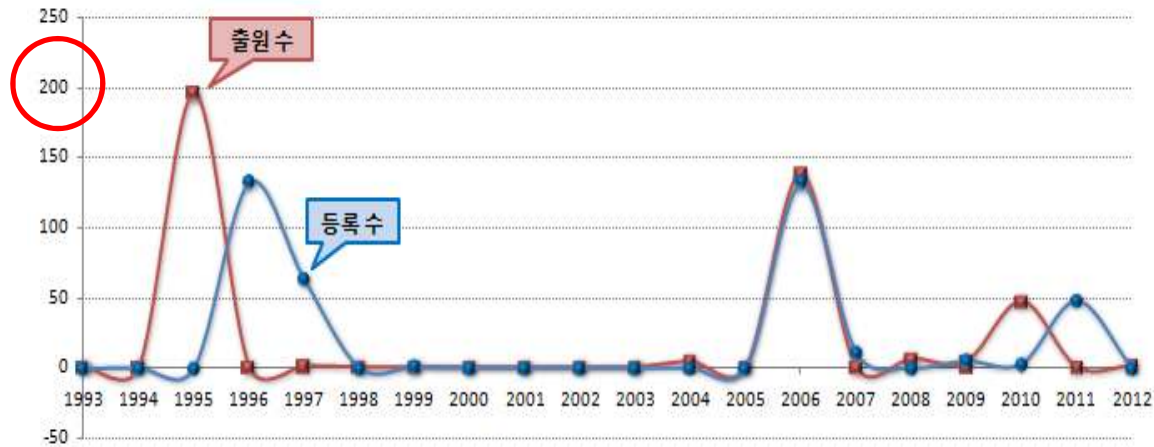


서울대학교 병원

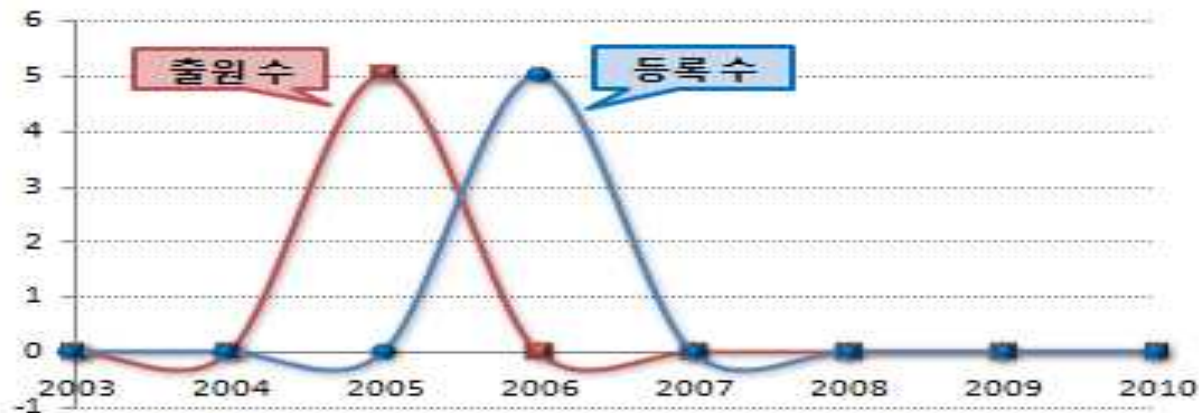


고려대학교 상표권 출원/등록 현황

학교법인 고려중앙학원

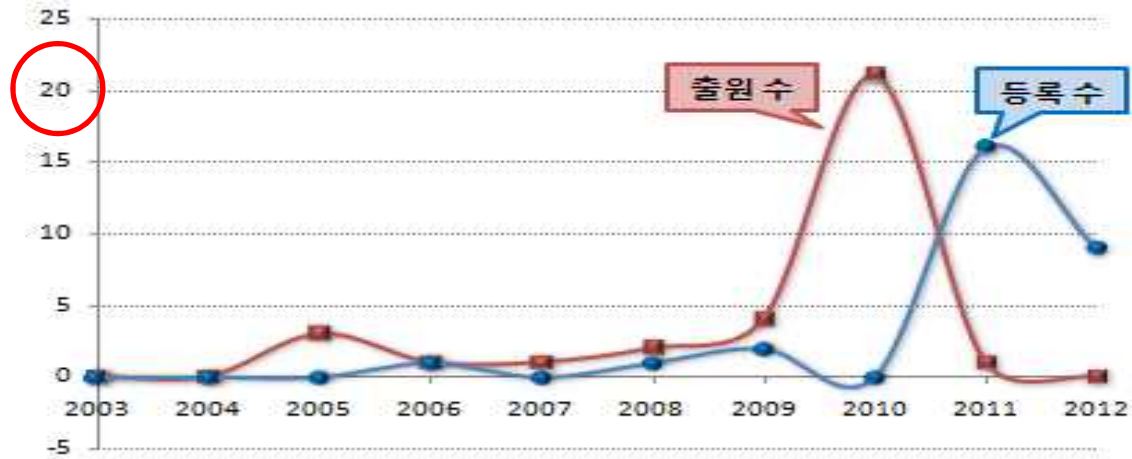


고려대학교 산학협력단

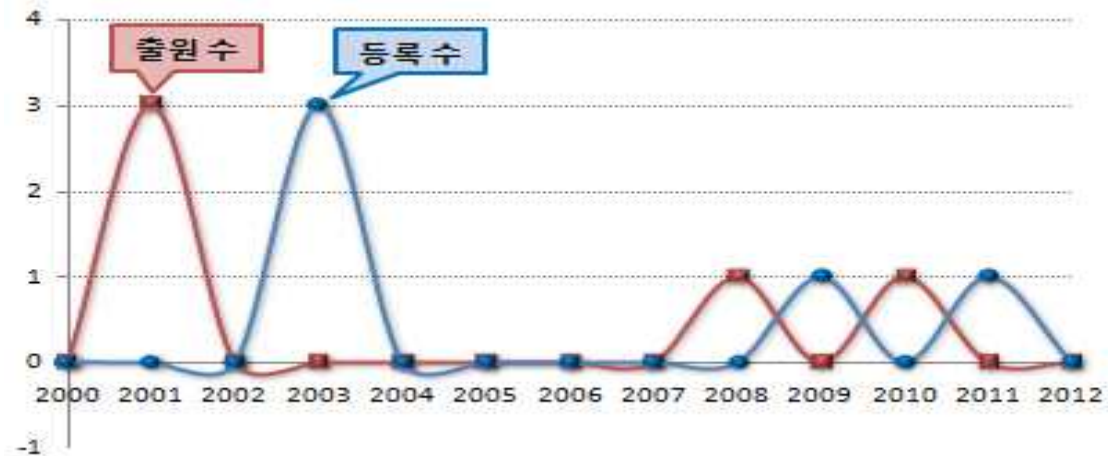


부산대학교 상표권 출원/등록 현황

부산대학교 산학협력단



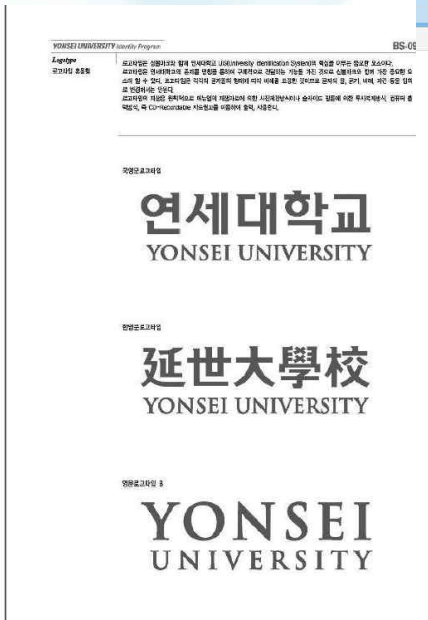
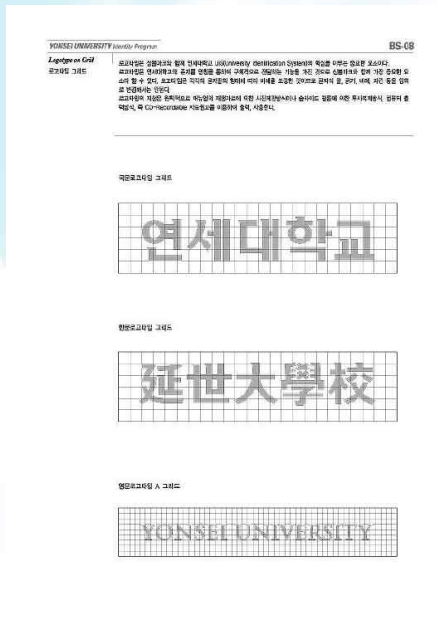
부산대학교 병원



국내 대학 상표권 출원/등록 현황 비교



연세대학교 UI 활용 현황



연세대학교 현황

- Style Guide 있음(Yonsei UI standards manual)
- UI 관리규정 있음, 담당부서는 대외협력처 홍보팀임
- 상표관리규정, 관리위원회 없음, 산학협력단은 상표출원, 유지 외 별도 관리는 없음
- 동문운영 병원 등에 라이선싱 고려 했으나 추진어려움으로 보류
- 상표관련 분쟁발생시 해결주체가 산학협력단인지 재단의 법인 관리팀인지 불분명
- 연세우유는 학교 재단이 관리
- 교내 기념품 사업은 생협이 전담, 산학협력단의 통제 없음

서울대학교 UI 활용 현황



상표관리위원회 소개 상표관리정책안내 상표사용신청하기 게시판 상표사용승인업체 찾기

서울대학교 상표관리위원회

상표관리정책안내 상표사용가이드라인

상표관리위원회 소개

상표관리정책안내 상표관리일반지침 상표사용가이드라인

상표관리정책안내

상표관리위원회 소개

상표관리정책안내

상표관리일반지침

상표사용가이드라인

상표관리위원회 소개합니다.
서울대학교 상표를 보호하고
정서있게 사용할 수 있도록 관리하여
서울대학교의 브랜드 가치를 높입니다.

공지사항 광고사모로 남부 뭍 로인

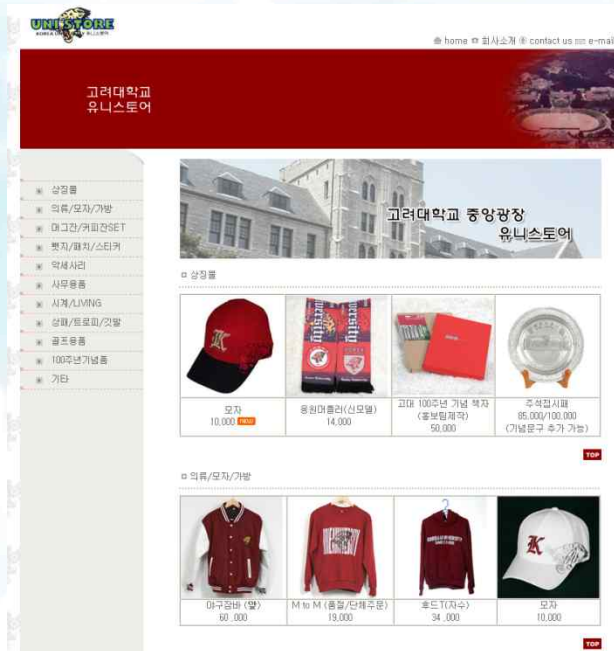
개인정보취급방침 | 이력일부단수집거부
Copyright © 2011 Seoul National University. All Rights Reserved. 서울특별시 관악구 낙성대동 연구동빌딩 316-117



서울대학교 현황

- Style Guide(상표사용가이드라인) 있음
- 상표관리규정(2008년), 상표관리위원회, 전담직원 있음, 담당부서는 산학협력재단임
- 전담직원은 적극적인 상표 라이선싱 활동보다는 상표의 부정 사용에 대응이 주업무
- 병원 등에 대해 상표 사용허락 검토했으나 의대, 약대 동문 반발로 계획 유보
- 교내 기념품 사업은 생협이 전담, 산학협력단의 통제 없음

고려대학교 UI 활용 현황



고려대학교 현황

- Style Guide(고려대학교 UI 지침서) 있음, 담당부서는 대외협력처 홍보팀
- 상표관리규정(2008년), 상표관리위원회 있음, 담당부서는 산학협력단임
- 산학협력단은 상표의 부정 사용에 대한 체계적인 대응, 상표사용허락(실적없음)
- 학교 방문객 상대 별도 brand shop 운영 계획
- 교내 기념품 사업은 유니스토어가 전담, 계약주체는 학교재단

부산대학교 UI 활용 현황

> 정경영비례도 & 기본형



> 교역과 보조색

Main Color
교색
#0052a3 R:0 G:81 B:170 C:100 M:70 Y:0 K:0

보조색
Sub Color
보조색
#00a651 R:0 G:166 B:83 C:100 M:0 Y:90 K:0

> 교명국문 제정문자

부산대학교

JPG DOWN AI DOWN

국립부산대학교

JPG DOWN AI DOWN

부산대학교

JPG DOWN AI DOWN

국립부산대학교

JPG DOWN AI DOWN

> 교명영문 제정문자

PUSAN NATIONAL UNIVERSITY

JPG DOWN AI DOWN

PUSAN NATIONAL UNIVERSITY

JPG DOWN AI DOWN

홍보기념품

Home > 홍보관 > 홍보기념품

홍보기념품 이미지 사용 안내

상업적인 목적이 아닌 기념품 제작에는 무료로 홍보기념품 이미지를 사용할 수 있습니다. 단, 이미지 사용을 희망하는 학내 기관, 학과, 동아리 또는 개인은 반드시 홍보실과 협의를 거쳐 주시기 바랍니다.

게시물들의 저작권은 부산대학교에 있으며 상업적 이용을 위한 어떠한 사용도 저작권 침해에 해당됨을 알려드립니다.

사용 문의 : 부산대학교 홍보실 (051-510-XXXX)

의류 모자 컵 가방

총 77 건 1 / 4 page



부산대학교 현황

- Style Guide 있음
- 대학 홈페이지에 상업적인 목적이 아닌 한, 무료로 홍보 기념품 이미지를 사용허락, 담당부서는 홍보실임
- 상표관리규정 및 관리 위원회 없음, 산학협력단은 상표출원, 유지 관리만 하고 있고, 대학 브랜드 라이선싱은 전무(총장의 관심 높음)
- 교내 기념품 사업 주체가 없어 사실상 UI의 사업화가 전문한 상태

국내 주요대학 UI 관리 현황

연세대학교

- Style Guide 있음
- 상표 관리규정, 관리 위원회 없음
- 관리주체 : UI(홍보 팀), 라이선스(산단?)
- 교내 기념품 사업주 체 : 생협

서울대학교

- Style Guide 있음
- 상표 관리규정 및 관리 위원회 있음
- 관리주체 : 산단
- 교내 기념품 사업주 체 : 생협

고려대학교

- Style Guide (비공개)
- 상표 관리규정 및 관 리 위원회 있음
- 관리주체 : UI(홍보 팀), 라이선스(산단)
- 교내 기념품 사업주 체 : 유니스토어

부산대학교

- Style Guide 있음
- 상표 관리규정 및 관리 위원회 없음
- 관리주체 : UI(홍보 팀), 라이선스(산단?)
- 교내 기념품 사업주 체 : 없음

국내 대학 브랜드 관리 특징

- 초보적인 Style Guide 보유-라이선싱 목적이 아니라 UI정체성 유지 및 대학 이미지혼란 방지
- UI의 정체성 유지를 위한 관리는 주로 대학 본부의 홍보팀이 담당
- 현재 상표 관리규정, 관리 위원회 없거나, 있더라도 대학 브랜드 라이선싱에는 소극적이거나 부정적인 태도
- 교내 기념품 사업주체에 대해 산학협력단은 아무런 통제를 하고 있지 못함

대학 브랜드 활용 선순환 사이클



대학 브랜드 라이선싱 SWOT 분석



법정책적 문제

업무표장의 문제

- 업무표장은 비영리업무를 영위하는 자가 그 업무를 표상하기 위하여 사용하는 표장을 말함
- 대학 브랜드를 업무표장으로만 등록하면 사용권 설정이 불가능함

대학브랜드의 소유주체

- 사립대학의 경우 학교법인인 재단 또는 산학협력단이 소유주체가 됨
- 국공립대학의 경우 산학협력단이 소유주체가 될 수 있음

대학브랜드의 관리주체

- 대학본부, 산학협력단, 외부 에이전시 등이 관리주체로 가능
- 대학본부는 대학의 정체성과 이미지의 통일적 관리가 가능하나, 상업적 활용부문에서 취약함;
- 외부 에이전시는 영리업체로 대학의 공공성이 간과될 우려
- 산학협력단을 중심으로 관리함이 적합함

생활협동조합의 문제

- 생활협동조합은 비영리 조직체로서 대학 구내에서 학생, 교직원 및 학교 방문자를 상대로 한 물품판매만이 가능하며 대학 브랜드의 활용주체가 될 수 없음(소비자생활협동조합법)

고려사항

UI (디자인)

- 상품화 적합성 고려하여 적합한 대학 브랜드 선정
- 시장성을 고려하여 적합한 상품 선정

법적 보호 (권리화)

- 주요한 대학 브랜드에 대한 국내 상표권 확보
- 해외 상표권 확보

관리 (규정 및 매뉴얼)

- 체계화된 Style Guide 구비
- 체계화된 브랜드 관리규정 및 매뉴얼 구비
- 전담인력 확보, 관리위원회 구축

활용 (라이선싱)

- 외부 에이전트 활용 여부 확정
- 라이선시, 사업화 방안 결정

단계별 전략

초기 (진입)

- 경영방침
 - 초기진입전략
- 운영
 - 직영
 - 위탁 관리 (Agent 등)
- 생산
 - 기성품 활용
 - OEM 생산
- 마케팅
 - 내부 수요 마케팅 전략
- 유통경로
 - 온라인
 - 교내 오프라인 매장
 - 홍보관

중기 (성장)

- 경영방침
 - 성장전략
- 운영
 - 위탁 관리 (Agent 등)
- 생산
 - **저명 브랜드** 기성품 활용
 - OEM 생산
- 마케팅
 - 외부 수요 마케팅 전략
 - **공동 브랜드** 활용
- 유통경로
 - 외부 로드샵
 - 샵인샵
 - 온라인

장기 (안정)

- 경영방침
 - 안정화 전략
- 운영
 - **자회사 편입**
 - 위탁 관리 (Agent 등)
- 생산
 - 저명 브랜드 기성품 활용
 - **대학 창작물의 상품화**
 - **직접 제작**
- 마케팅
 - PR
 - 광고
- 유통경로
 - 프랜차이즈
 - 다양한 유통 채널 활용

제언

브랜드 디자인 검토

- 현 대학교의 브랜드가 상징성, 차별성 및 권리성에 적합한지 검토
- 브랜드 라이선싱 측면에서 디자인 완성도 및 상품화 적합성을 고려하여 신규 디자인 검토 필요

브랜드 법적 권리 확보

- 대학 브랜드 희석화 방지, 법적 분쟁 예방, 브랜드 라이선싱 등을 대비하여 법적 권리확보 필수
- 글로벌 전략에 맞게 해외 권리 확보 여부 검토

브랜드 관리 체계 마련

- 브랜드 관리 전담인력 및 심의기구
- Collegiate Licensing 및 Merchandising 을 고려한 Style Guide 제정
- Collegiate Licensing 활성화 및 대학 브랜드 희석화 방지를 위한 브랜드 관리규정 및 표준 매뉴얼 구축

브랜드 활용 체계 마련

- 대학홍보관을 통한 대학 인지도 향상
- 대학 브랜드 라이선싱 및 상품화를 통한 대학 재정 기여 검토
- Licensing Agent 활용 고려

사람들이 오클라호마 주립 대학의 로고를 볼 때 사람들은 로고 그 자체가 아닌, 대학의 학위, 교수, 농구게임, 그리고 오래된 중앙강당을 보는 것이다.

사람들은 대학과 자신과의 관계를 보며, 사람들에게 대학의 로고는 대학시절의 빛나던 추억과 기억을 의미한다.

어떤 의미에서 대학의 로고는 말로 표현되는 어떠한 한마디보다 더 대학을 잘 대표하고 있기도 하다.

우리 대학의 로고는 우리가 누구이며, 우리가 무엇을 대표하고 있는지를 나타내는 우리의 명성을 시각적으로 대표하는 상징이다.

오클라호마 주립대 부총장 Kyle Wray

*Thank
You*

