

KEA

Korea Electronics Association

디지털 유로제브

ENJOY KEA FUN & FRUIT

디지털 전자산업의 파트너 KEA

여러분과 함께 세계로 도약하는 KEA가 되도록 노력하겠습니다.

한국전자정보통신산업진흥회

www.gokea.org

Contents

I KEA 소개

II 주요 추진업무

♣ 2013 한국전자전

Contents

I KEA 소개

한국의 전자·IT산업 대표 단체

국내에 진출한 글로벌 IT기업을 포함하여 전자IT산업을 대표하는 국내 최대 단체



- ←..... **1976년 설립**
한국전자공업진흥회
- ←..... **전자·IT분야 800여개 회원사**
삼성전자, LG전자를 비롯한 한국을 대표하는 800여개 전자IT업체
- ←..... **품목·분야별 전문 협의체 운영**
3D, 방송장비, 전자의료기기, 환경경영협의회, 특허CEO포럼, 리더스포럼 등
- ←..... **전자·IT산업지원 인프라 구축**
업계의 다양한 요구에 대응하기 위한 산업지원 인프라 구축 및 정부 정책제안

I. KEA 소개 / 임원진

회 장



윤종용

▶ 역대 회장

- 1976.04 ~ 1978.12 박승찬
- 1978.12 ~ 1981.12 김완희
- 1981.12 ~ 1985.02 강진구
- 1985.02 ~ 1986.02 허신구
- 1986.02 ~ 1998.02 구자학
- 1998.02 ~ 2001.02 강진구
- 2001.02 ~ 2004.02 구자홍
- 2004.02 ~ 현재 윤종용

▶ 상근 부회장



전상현

▶ 비상근 부회장



구본준
IG전자(주)
대표이사/부회장



윤봉수
(주)남성
대표이사/회장



박재범
(주)대성엘텍
대표이사/회장



곽정소
(주)케이씨
대표이사/회장



신박제
(주)엔엑스피만도체
회장

Contents

II 주요 추진업무

1. 대·중소기업 동반성장
2. 산업계 인력 Mismatch 해소
3. 중소기업 지원
4. 해외시장 개척 및 마케팅 강화
5. 국제통상 및 FTA 대응
6. 유관기관 및 업계 Network 활성화
7. 기타업무

II. 주요 추진업무 / 1. 대·중소기업 동반성장

가 전자산업 동반성장 실무위 발족 및 운용

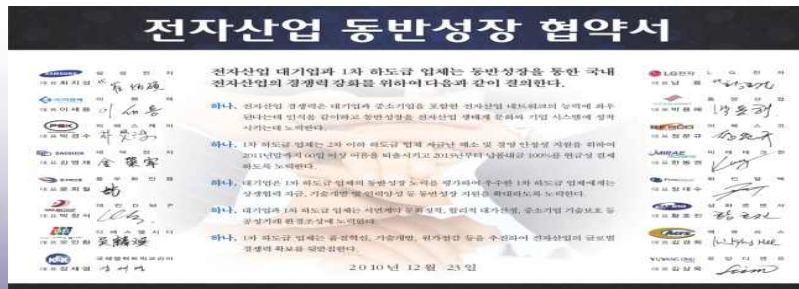
- 대기업과 중소기업간 동반성장 협약식 체결
- 공정거래, 기업협력 부문 동반성장 가이드라인 배포
 - 하도급거래 현금결제 정착, 단가산정 체계 마련, 기술인력 양성 지원 등
- 대기업 협력사대상 정책설명회 개최 : 이랜텍 등 420개사 450명
- 대기업간 유해물질 시험분석 Eco-Lab 공동인증 : 5개지역 28개소



<협약식 체결식>



<동반성장 가이드라인 설명회>



<협약서 내용>



<Eco-Lab 공동인증 현황>

II. 주요 추진업무 / 1. 대·중소기업 동반성장

나 대기업 전문인력을 통한 중소기업 맞춤형 서비스

◆ 추진전략

- 대기업 관계자로 구성된 전문가 POOL을 구성하여 중소기업의 특허· 환경분야 대응 컨설팅 및 방문교육 실시

◆ 추진내용

구 분	자문 내용
전문 컨설팅	<ul style="list-style-type: none">○ 특허분쟁 대응전략, 소송지원 : 세우테크 등 820건(116건)○ RoHS 친환경 설계 등 환경규제 대응전략 : 빅솔론 등 1,033건(127건)○ 무관세 환경 활용 방법, 원산지 증명제도 컨설팅 등
기업 방문교육	<ul style="list-style-type: none">○ 지재권 맞춤형 기업방문 교육 : 금호전기 김희연 과장 등 17,892명(51개사 2,324명)○ 환경규제대응 현장교육 및 진단지도 : 890개사○ 무관세 환경 활용 방법, 원산지 증명제도 교육 등

Ⅱ. 주요 추진업무 / 1. 대·중소기업 동반성장

다 중소기업을 위한 금융지원

- 전자,IT기업 금융우대지원사업 추진
 - 참여기업 : 휴미디어 등 66개사 , 지원범위 1,200억원 (금리 1.8%P 우대 및 보증수수료 0.8%P지원)
- 매출채권 선지급 지원사업
 - 대기업 2, 3차 협력사 결제조건 개선 및 조기 현금화 지원
- 전자보증결제시스템(e-MP) 운영
 - 중소기업 구매 및 생산자금 지원(참여기업 1,321개사, 거래금액 1,635억원)

라 전자제품 PL지원센터 운영

- ◆ 전자IT 제조업의 공동이익 대변 및 소비자 권익보호를 위해 운영
 - 소비자 상담 : 357건
 - PL지원센터 홍보(연차보고서, KES 홍보관, Webzine, www.eplc.or.kr 등)
 - Black Consumer 대응, 리콜제도, 소비자안전 등에 관한 세미나 개최
 - 권장안전사용기간표시 제도 시범운영 (냉장고, 세탁기, 식기세척기)
 - 전기안전 이중규제 대응, 제조물책임법 개정안 대응(법제포럼, 대중매체 인터뷰 등)

II. 주요 추진업무 / 2. 산업계 인력 Mismatch 해소

가

전문 기술인력양성

○ 재직자 교육

사업명	최근 3년 실적	효과
SW융합역량강화	216명	- 스마트기기 SW개발력 강화 - LTE 등 신제품 개발애로사항 해결 - 3D기술응용 신제품개발 및 재직자 직무향상
국가인적자원컨소시엄	4,306명	
산학협력연계망	680명	
3D산업응용 전문인력교육	359명	
계	5,561명	

○ 미취업자 교육

사업명	최근 3년실적	효과
이공계 전문기술 연수	332명	- 전자IT업계 우수 기술인력 보급 확대(임베디드SW) - 청년실업해소 기여(취업율 80% 이상)
청년취업 아카데미	150명	
국가기간전략사업 인력양성	120명	
계	602명	

II. 주요 추진업무 / 2. 산업계 인력 Mismatch 해소

나

분야별 전문인력양성

○ 지재권 Master양성 정규교육

사업명	최근3년 실적	효과
지재권 개요 및 출원 전문가 양성과정	225명	-지재권인력 수급불균형 해소 -지재권 분쟁대응능력 제고
기술정보 검색사 양성과정	907명	
기술정보 분석사 양성과정	856명	
라이센싱 및 협상 전문가 양성과정	317명	
기술사업화 양성 과정	80명	
특허경영 및 전문가 양성과정	50명	
NPE 특허 전주기 전문가 양성과정	64명	
계	2,499명	

II. 주요 추진업무 / 3. 중소기업 지원

가 3D산업 인프라 구축 및 경쟁력 강화

◆ 사업개요

- 3D융합산업 육성을 위한 초기 수요창출과 기업경쟁력 강화

◆ 추진내용

3D산업 인프라 지원

- 3D기술&장비 지원센터 구축, 운영
- 지경부(38억), 서울시(9.7억) 사업비 지원
- 3D인체안전성 연구 및 표준 가이드라인 제정
- 3D산업 응용인력 양성
- 글로벌 3D 기술포럼 개최

3D산업 시장활성화 지원

- 3D 기술응용 新 비즈니스모델 발굴
(의료, 광고, 교육, 건설 등 5개 분야)
- World 3D Expo(10/9~12, KINTEX) & 3D영화제 공동 개최



< 글로벌 3D 기술포럼 >



< World 3D Expo >

II. 주요 추진업무 / 3. 중소기업 지원

나

국산 방송장비 고도화

◆ 추진목적

- 방송장비 고도화 및 방송장비산업의 성장잠재력 확충

◆ 추진사업

인프라
구축

- R&D과제발굴 지원을 통한 장비국산화 유도
- 경쟁력 제고를 위한 정책연구 및 건의
- 산업육성을 위한 산업통계 등 기반 정보 제공
- 국산 방송장비 위주 권장기준 제정 및 공공기관 방송장비 구축.운영 지침 제정
- 방송장비 고도화 추진단, 미래방송장비 고도화 포럼 운영

마케팅
지원

- 국내외 수요기관 네트워크 강화
 - 방송사(KBS 등), 비방송사(교회, 사찰, 성당 등)
- 국내외로드쇼를 통한 방송장비 내수 및 수출 지원
- 방송기술 Help Desk, 필드테스트베드 구축 등 사업화 지원

II. 주요 추진업무 / 3. 중소기업 지원

다

IT융합 디지털병원 수출산업화

◆ 사업개요

- 고부가가치 디지털병원 수출산업화를 통한 전자의료산업 성장기반 마련
- 의료장비, 의료IT, 의료서비스, 건설 등 관련 생태계 조성 등 지속가능한 상생모델 구현

◆ 추진내용

IT융합 디지털
병원 모델개발
및 시범병원구축

- 의료정보시스템(PACS, OCS, EMR 등), 국산 의료장비 등이 상호연동 가능한 디지털병원 수출모델 정립
- 인천사랑병원 등 3개병원(400 병상급)을 IT융합 시범병원으로 구축

IT융합 디지털
병원 수출포럼
운영

- IT융합 디지털병원 민/관 협력체제 구축, 수출산업화 전략 수립
- 기능별, 절차별 IT융합 디지털병원 수출 플랫폼 개발 등

수출 대상지역
및 프로젝트
발굴

- 동남아, 중앙아, 중동, CIS, 남미, 아프리카 등 6개 전략지역 시장조사 및 진출전략 수립
- 지역별/국가별 시장분석 및 대표단 파견 등 파일럿 프로젝트 조성

II. 주요 추진업무 / 3. 중소기업 지원

라

환경·에너지 규제대응 및 그린IT산업 활성화

◆ 사업개요

- 국내외 환경규제 선제적 대응을 통한 친환경제품 생산체제 구축지원

◆ 추진내용

국제환경규제
대응

- EU, 중국 대표부, 현지진출기업 협의회 운영
 - 지역별 환경규제 대응 협의체 운영
- 환경컨설팅 지원 : 빅솔론 등 854개사

그린IT기술
검증 테스트베드
구축

- 전품연, 서울대, 국민대 등 3개기관이 참여한 최적화된 테스트베드 구축
- 그린IT표준 및 포럼 운영
- 그린PC사업장 시범구축(전국 13개)

환경규제
개선건의
활동

- 온실가스에너지목표관리제
- 재활용 제도
- K-REACH

II. 주요 추진업무 / 3. 중소기업 지원

마 국제특허분쟁 대응지원

◆ 사업개요

- 중소기업에 대한 국제특허분쟁 대응지원을 통해 로열티 절감, 해외매출 확대, R&D 역량 강화 등 기업경쟁력 제고

◆ 추진내용

특허분쟁 대응지원

- 특허협의체 운영 : LCD프리즘시트등 101개품목, 408개사
 - 현안특허분석 및 동향조사 : 무체혈 혈당측정기 등 215건 (32건)
- 특허컨설팅 : 세우테크 등 820건 (116건)

지재권 인력 양성, 공급

- 기업방문 맞춤형교육 : 금호전기 김희연 과장 등 17,892명 (51개사 2,324명)
- 정규교육 : 라이선싱 및 협상 등 6개과정 2,499명 (239명)
- 특허자격검정시험 : 360명 배출 (95명)

정보 서비스

- 특허 정보검색 ID 보급 : 96개사 120개 (11년)
 - WIPS(220→120만원), FOCUST(1,200→400만원)
- 실시간 분쟁정보서비스 : 350건 (11년)
- 각종 세미나, 연수 : 518명 (11년)

Ⅱ. 주요 추진업무 / 4. 해외시장 개척 및 마케팅 강화

가 제42회 「전자산업대전」 개최· 운영

- ◆ 일 정 : 10. 9(화)~12(금), KINTEX
- ◆ 추진규모 : 800개사 2,500부스 (11년: 773개사 / 2,343 Booth)
 - '08년부터 한국전자전(KES), 반도체전(-SEDEX), 디스플레이전(IMD) 동시개최
- ◆ 추진전략

- 국내· 외 에이전트 확대

- 전자유관단체·유관전시회와 협력강화
- 자동차 등 타 산업 융합 아이템 발굴

- IT코리아 브랜드 이미지 제고

- KES Innovation Award 신설
- 홍보 플랫폼 제공, 참가 로열티 제고

- 트렌드 제시 및 정체성 확립

- 자동차, 의료, 건설 등 융복합관 확대
- SW/신규테마 유치를 위한 협력 강화



II. 주요 추진업무 / 4. 해외시장 개척 및 마케팅 강화



나 중소기업 해외시장 개척지원

□ 한국 공동관 운영

- 대상 전시회 : IFA 등 4개 해외 유명전시회, 공동관 규모 : 약 160개사 200부스

□ 해외 로드쇼 운영

- 대상지역 : 중남미, 동남아 등 개도국 시장, 운영품목 : 방송장비, 디지털병원 패키지 등

구분	전시회명	장소	개최시기	전시규모	비고
한국 공동관 운영	IFSEC	영국(버밍햄)	5월	45개사 55부스	보안장비 종합전자 보안장비 전자부품
	IFA	독일(베를린)	9월	30개사 35부스	
	Secutech	대만(타이베이)	4월	18개사 20부스	
	ABES	중국(상하이)	10월	70개사 90부스	
해외 로드쇼	방송장비	멕시코, 도미니카 태국, 말레이시아 브라질	4월 6월 8월	10~20개사	DMB/IPTV 시스템, 지상파 방송장비 및 3D 장비, IT솔루션 등
	IT기반 디지털 병원	카자흐스탄, 페루	5월 9월	수출포럼 관계자 (정부, 금융, 병원, 설 계, 업계 등)	디지털 병원 솔루션 패키지

II. 주요 추진업무 / 5. 국제통상 및 FTA 대응

가

전자IT통상 지원 및 FTA 대응활동

◆ 사업개요

- 통상지원 활동 적극 전개를 통해 기업 경영손실 최소화 및 지속적인 수출 지원

◆ 추진내용

FTA 협상지원

- 한-미, 한-EU, 한-중 등 FTA 추진 지원
 - 업계 영향분석, 품목별 협상전략 수립, 대응책 마련
 - 발효 7개, 타결 1개, 협상중 7개, 준비 12개
- 전자IT업계 대상 협상내용 홍보 및 교육지원
 - FTA 지원센터(무역협회, 대한상의 등)와 연계

국제 통상마찰
해소 노력

- 우크라이나 냉장고 세이프가드 조치 대응
 - 업계 및 정부와 긴밀한 협조체제 구축으로 최종 무혐의 판정 결론
- 美 월풀, 냉장고 및 세탁기 상계관세/반덤핑 제소 대응
 - 삼성, LG 한국산 냉장고/세탁기 대상 제소

II. 주요 추진업무 / 6. 유관기관 및 업계 Network 활성화

가 유관기관 협력 강화

□ IT산업인 신년인사회

○ KEA 등 16개 IT관련 단체 및 연구기관이 공동주관, 총리, 장관, 회장 등 351명 참석

□ 제7회 전자· IT의 날 기념식

○ IT관련 유관기관 참여확대 및 긴밀협력 추진 : KDIA, KSIA, KOVA → 범 IT유관기관

□ 국내 권역별 IT협력체 운영 (연중, 권역별 거점도시)

○ 권역별 IT유관기관 CEO의 정보교류 협력체

- IT유관기관간 공동주관으로 순회개최후 수도권 정기총회, 협력채널 구축 및 상생협력모델 운영



II. 주요 추진업무 / 6. 유관기관 및 업계 Network 활성화

나 업계 유대 강화

- 전자IT-자동차 업종간 간담회
 - 이업종간 인적네트워크 구축 및 협력모델 발굴
 - 교류회 정례화 및 실무위 필요시 운영 등

- 리더스포럼 개최
 - 중소기업간 상생협력을 통한 Win-Win 문화 창조
 - 기업경영정보 교류 및 Membership 고취 등

- 2세 경영인 간담회 개최
 - 중소/중견 2세경영인의 경영능력 제고 및 네트워크 활성화
 - 회원간 정보교환 및 경영 Know-How 전수, 성공·실패사례 공유 등



< 전자IT-자동차 업종간 간담회 >



< 리더스포럼 >



< 2세 경영인 간담회 >

II. 주요 추진업무 / 7. 기타업무

가 전자IT산업 국가통계 작성 및 최신 정보서비스

◆ 추진목적

- 기업경영 및 정부정책 추진을 위한 신뢰성· 시의성 있는 통계 및 최신 정보 제공

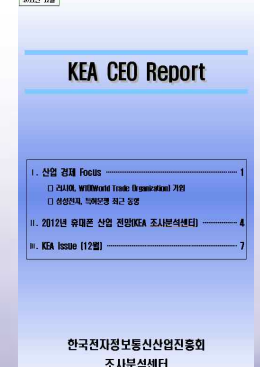
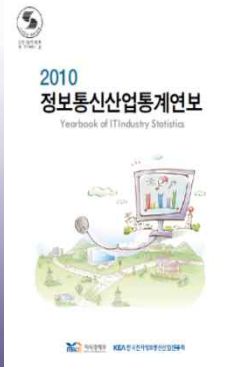
◆ 추진내용

조사통계

- 전자IT산업 국가승인통계(5종)
 - 통계연보, 통계월보, 인력통계(연보)
 - 경기전망(BSI, 월보), 산업기술통계(연보)
- 전자IT산업 상· 하반기 경기전망
- S/W수급통계, 부품소재수급통계

정보분석

- 최신 경기동향 CEO Report(월간) IT SmartBrief(격주) 제작 제공
- 글로벌 Issue 및 Spot News 정리 제공
- 글로벌 기업간 분야별, 사안별 비교 분석

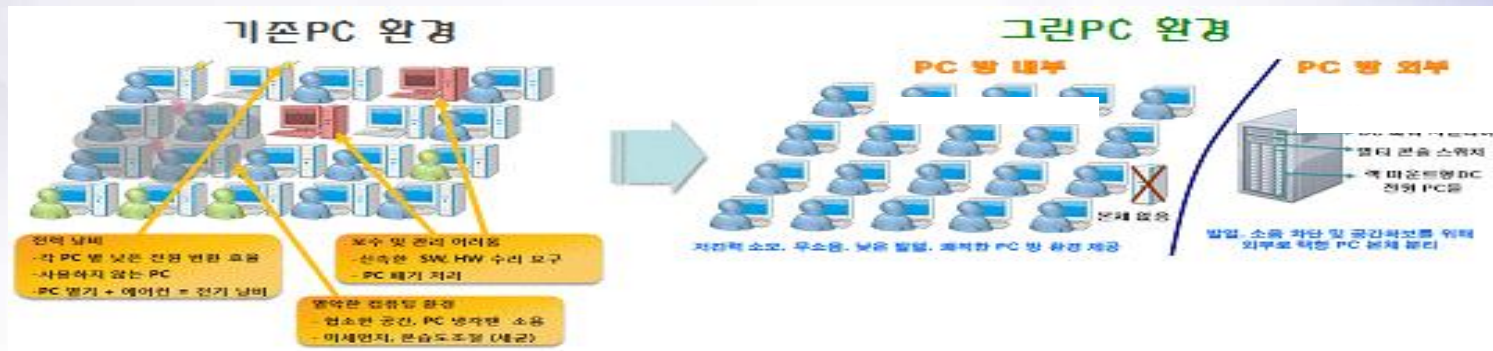


II. 주요 추진업무 / 7. 기타업무

나 그린PC방 시스템 구축, 운영

◆ 추진전략

- 그린PC시스템(에너지효율 20~30%개선) 활성화를 위해 에너지효율, 신뢰성 검증화



◆ 추진내용

- 기 구축사업장의 에너지 개선효과 검증 및 사후관리 운영요령 제정: 기 구축 총 13개 시범사업장
- 시범사업장 신규 구축 (4~5개), 수출산업화를 위한 해외시장 개척 (대만 컴퓨텍스 등 전시 참가)

◆ 기대효과

- PC방, 학교실습실 등 적용시 연간 1천억원의 에너지비용 절감 및 약 1조원 규모의 시장 창출

II. 주요 추진업무 / 7. 기타업무

다 무역기술규제 대응 및 표준인프라 구축

◆ 추진전략

- 중소기업의 무역기술규제 대응지원시스템 개발
- 시장 친화적 표준화로 산업·연구계 표준화 참여 촉진
- 글로벌 경쟁 우위 기술의 국제표준화 선점 기반 확대
- 국가표준의 민간이양으로 표준개발의 효율적 추진기반

◆ 추진내용

TBT
민간대응체계
구축

- 중소기업 ‘TBT대응지원센터’ 운영
- 국내 TBT인프라 구축 지원사업
(TBT통보문 분석/배포- 연간 2,000여건, 특정무역현안 발굴)

국제표준화
기반구축

- 전자부품라이브러리 국제표준화 추진(IEC분야 2종)
- 3D 객체 프로세싱 국제표준화 추진(삼성전자참여, ISO/IEC분야 4종)
- IEEE 3D 휴먼팩터(안정성) 국제표준화 추진(1종)
- 로제타넷 B2B 표준 국내보급 및 기술지원(삼성전자, 삼성전기 등)

국가표준
개발 및 관리

- 표준개발협력기관(COSD) 국가표준(KS) 제/개정(5개 분야, 154종)
- 생활밀착형 표준화 과제 개발
 - 가전제품의 장애인 및 고령자 접근성 설계 표준화 등



(2008년 ~ 현재)



글로벌 비즈니스 축제의 장 !

KOREA ELECTRONICS SHOW 2013

한국전자전

2013. 1

KEA | Korea
Electronics
Association
한국전자정보통신산업진흥회

목 차



I

전시회 개요

II

성과목표 및 개최실적

III

전시회 경쟁력

IV

주최자 마케팅 능력

V

기타사항



I. 전시회 개요



일반 개요

행사명

2013 한국전자전 / Korea Electronics Show 2013

기간

2013. 10. 8(화)~11(금), 4일간

전시면적

KINTEX 3~5 Hall / 32,157 m²

♣ 한국전자산업대전(한국전자전, 국제반도체대전, 국제정보디스플레이전시회) 으로 53,541m² 공동 개최

전시분야

첨단가전, ICT, IT융합, 방송통신, 전자부품 및 소재, S/W 등

부대행사

훈포장

- 정부지정 전자IT의 날 유공자 훈포장 및 개막 리셉션(산업훈장 2점 등 15점)
- KES 어워드(신기술·디자인·콘텐츠 혁신상)

컨퍼런스

- 국제 IT산업 컨퍼런스(ASEAN 국가 + 중국,일본,인도)
- 스마트코리아(Creative Futures Forum)

바이어 프로그램

- 글로벌바이어 초청 무역상담회
- 참가업체 & 글로벌 바이어 교류의 장(갈라쇼)

I. 전시회 개요



전시회 소개 및 특징

● 세계를 선도하는 기술트렌드 및 미래 성장동력 전시

● 생산장비-소재/부품-생산-유통까지 아우르는 완벽한 밸류체인을 구축한 아시아 대표 전자IT 전문전시회

● 전세계 45개국 2500여명의 유력 바이어 참가 및 해외 로드쇼 개최

● 융합, 그린IT 등 정부 R&D 및 조달 정책과 연계, 향후 R&D 방향과 투자정보 습득

● 대기업의 기술 및 노하우 습득기회 제공 & 강소기업과의 협업의 장 마련



II. 성과목표 및 개최실적



성과목표 및 실적

성과목표

아시아 대표 전시회로 위상 확대!
"신기술(New), 디자인(Design), 콘텐츠(Content) 전시회"

- ◇ (참가규모) 해외기업 150개사를 포함한 600개사 참가유치
- ◇ (참관객) 바이어 3000여명을 포함하여 60000여명의 참관객 유치
- ◇ (상담회) 수출상담액 \$1800백만 달러, 계약액 \$270백만 달성

참가업체 마케팅 지원

1 최신기술 및 시장트렌드에 대한 정보공유 기회 제공

2 신제품 발표회 행사 지원/ 해외 커스텀머 초청 지원

★ 미래시장을 선도할 최첨단 제품과 기술을 선보이는 국내 유일의 마켓플레이스 공간

바이어 유치 프로모션 강화

3 디지털방송, 융합솔루션 등 트렌드 전시

4 국내 대표 대중소기업과 Che-Stop 부품소싱 연계

개최실적(최근 3회)

- 해외 참가업체 및 글로벌 바이어 참관이 크게 증가하여 글로벌 전문 무역전시회로 자리매김

구 분		2010	2011	2012
전시기간		10.12-15	10.12-15	10.9-12
전시장소		KINTEX	KINTEX	KINTEX
전시면적(m ²)		32,157	32,157	32,157
참가업체 (개사)	국 내	338	307	346
	해 외	94	166	179
	계	432	473	525
참관객 (명)	국 내	52,477	49,327	54,964
	해 외	1,677	2,537	2,878
	계	54,154	51,864	57,842
수출상담 및 계약(백만불)	상담액	1,600	1,700	1,750
	계약액	200	220	250

III. 전시회 경쟁력



참가 이유(참가업체 & 바이어)

- 전자·IT·멀티미디어·S/W·전자부품을 아우르는 완벽한 포트폴리오 구축

One-Stop 부품소싱!!

- 참가업체 - 해외 유력바이어간 대규모 Gala-Show 개최

멀티-비즈매칭 상담 구현!!

한국전자전



해외 유력바이어
대거 참가

- 아시아 전시회 연계와 19개국 56개 유관기관과의 협력

1:10 효과!!

One-Stop
비즈니스 구매조달

국내외 주요 언론사
홍보노출 극대화

- 방송 3사 9시 뉴스, 조·중·동, 매경, 한경 등 550여건 노출

핵심매체 광고 효과!!

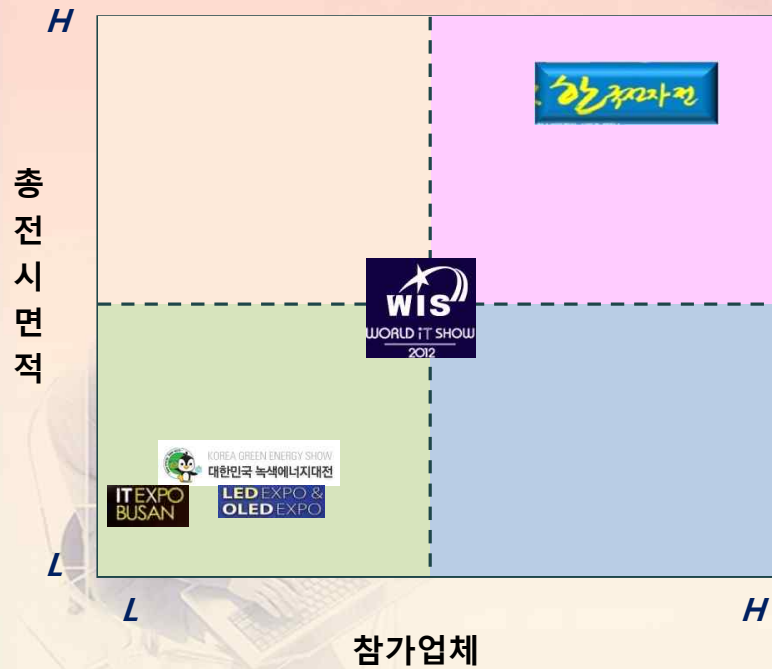
III. 전시회 경쟁력



경쟁전시회 비교평가

국내 전시회

- 전자IT부문은 한국전자산업대전과 World IT Show(WIS)로 참가규모에서 상·하반기 구분



해외 전시회

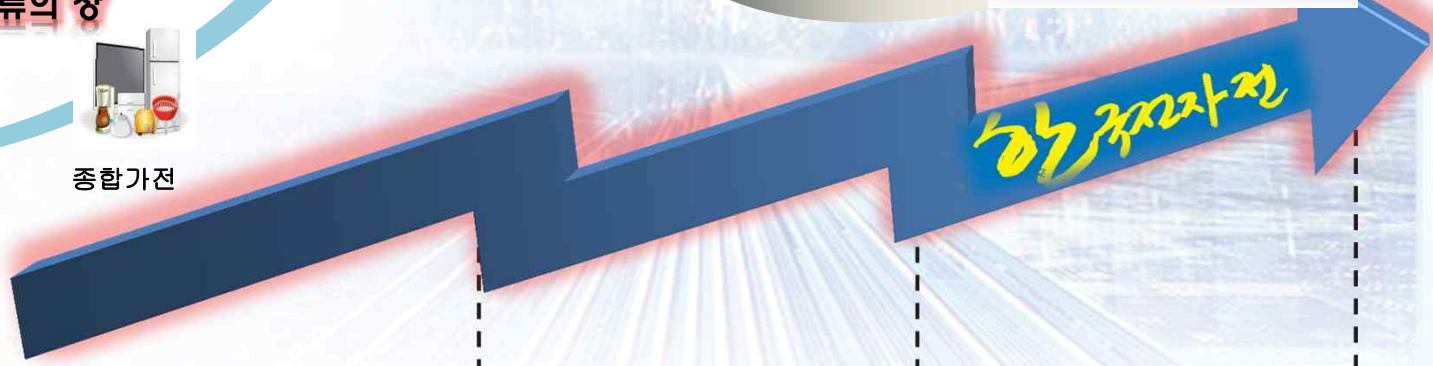
- 전자산업대전은 지역, 시장의 한계를 뛰어넘어 신제품, 디자인, 콘텐츠 중심을 특화한 벨류체인 전시회로 발전



III. 전시회 경쟁력



경쟁 및 성장전략



	2013년	2014년	2015년
참가업체	600개사(해외150)	640개사(해외170)	680개사(해외190)
전시면적	32,157m ²	42,930m ²	53,541m ²
참관객	60,000명(해외3,000)	63,000명(해외3,200)	66,000명(해외3,400)

IV. 주최자 마케팅 능력



참가업체 및 바이어 유치 계획

- 지자체 협력을 통한 특성화 공동관 구성
 - 산단공(G-Valley)
 - 인천TP(바이오산업)
 - 생기원(산업융합, 로봇)
 - 대덕연구특구(나노융합)
 - 마산밸리(소프트웨어)

➢ 국내 유관기관 협력 강화

- 국내 유력바이어 현지 파견 ⇔ 해외바이어 국내 유치 등 상호 바이어 협력유치 확대
- 최적의 바이어 선별, 초청비용 지원(항공료 50%, 숙박2박 등)

➢ 바이어 프로모션 프로그램 확대 운영

- 40여년의 누적 참가업체 데이터 정량/정성적으로 관리, 분석
- 35%의 재참가비율을 50% 이상 확대
- 주관기관 회원사 밀착 마케팅 실시

➢ 회원사 및 기 참가업체 참여 확대

- 참가업체의 참여동기를 배가시킬 수 있는 다양한 부대행사 발굴
- 글로벌 부품소싱 포럼/국제 유통사의 정례활동 적극 유치, 구매전략 세미나 개최

➢ 다양한 부대행사 개최, 참가 유도

♣ 전세계 19개국 56개 유관기관과 바이어 유치 및 홍보 협력채널 구축!

일본, 10.2~10.6



CEATEC JAPAN

대만, 10.9~10.12



TAITRONICS

한국, 10.8~10.11



한주전자전

홍콩, 10.13~10.16



HKITEC Hong Kong Electronics Fair

IV. 주최자 마케팅 능력



국내외 홍보 계획

하드카피 광고 지양, 바이럴 마케팅 주력



국제컨퍼런스 등 다양한 부대행사 개발 및 홍보, 참가 유도



글로벌 홍보로드쇼 개최



한국어/영어/중국어 전문 TM 활용 확대 등



IV. 주최자 마케팅 능력



연도별 추진목표

	단 기 (2013년)	중 기 (2014~2015년)	장 기 (2016년 이후)
참가업체 	<ul style="list-style-type: none"> ° 국내외 참가업체의 재참가율 제고 중점 <ul style="list-style-type: none"> - 현재 35%=> 50%대로 ↑ - 일대일 현장마케팅 진행, 기 참가업체 의견수렴, 만족도 제고 ° 참가업체: 600개사 <ul style="list-style-type: none"> - 해외: 150개사 ° 전시면적: 32,157m² 	<ul style="list-style-type: none"> ° 유관기관 공동관 확대 및 국내 파트너십 활용 증대 ° 새로운 기술트렌드 지속 제시 ° 참가업체: 680개사 <ul style="list-style-type: none"> - 해외: 190개사 ° 전시면적: 53,541m² 	<ul style="list-style-type: none"> ° 자동차, 콘텐츠, 문화 등 IT분야를 넘어 기업과 소비자가 원하는 방향으로 전시분야 확대 ° 참가업체: 800개사 <ul style="list-style-type: none"> - 해외: 300개사 ° 전시면적: 81,739m² (KINTEX 1홀~8홀)
참관객	<ul style="list-style-type: none"> ° 국내외 유력언론사 대상 전시회 홍보, ° 참관객: 60,000명 	<ul style="list-style-type: none"> ° 유관기관 유사전시회(이벤트)와의 협업을 통한 마케팅 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 대규모 참관이 가능한 기관, 단체마케팅 주력 ° 참관객: 66,000명 	<ul style="list-style-type: none"> ° Paperless전시회, 모바일과 결합된 전시 시스템 구축 ° 파워블러거 활용 등 바이럴마케팅 정착화 ° 참관객: 70,000명
바이어	<ul style="list-style-type: none"> ° 해외바이어 직접유치 주력, 네트워킹 강화 ° 정량적 목표보단 내실 있는 바이어 검증시스템 정착화 ° 바이어: 3,000명 	<ul style="list-style-type: none"> ° 해외유관 협단체와의 협력확대, 유력바이어 공동유치 <ul style="list-style-type: none"> - 국내바이어 협력파견 & 해외바이어 유치협조 ° 바이어: 3,400명 	<ul style="list-style-type: none"> ° 전자IT분야 아시아 최대 이벤트로 발전, 각국 기업 CEO들의 최고위급 경영자 회담 정례화 ° 바이어: 3,600명

V. 기타사항



전자산업발전 기여도

전시회 확대



생산제품 첨단화 견인



놀라운 수출 성장



하늘과지사전

감사합니다



KEA | Korea
Electronics
Association

감사합니다